

**LEMBAR
HASIL PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU PEER REVIEW
KARYA ILMIAH : JURNAL ILMIAH**

Judul Artikel Ilmiah : Pengaruh Advertising dalam Rangka Meningkatkan Volume Penjualan Air Minum dalam Kemasan
 Jumlah Penulis : 1 (satu)
 Penulis Artikel Ilmiah : Dr. Munawaroh, M.Kes.
 Identitas Jurnal Ilmiah : a. Nama Jurnal : Jurnal Ekonomi Bisnis
 b. Nomor/Volume : Tahun ke-15 ISSN : 0853-7283, No.2
 c. Edisi (bulan/tahun) : Juli 2010
 d. Penerbit : UM Press
 e. Jumlah halaman : 7 halaman

Kategori Publikasi Jurnal Ilmiah : Jurnal Ilmiah Internasional Bereputasi
 (beri \surd pada kategori yang tepat) Jurnal Ilmiah Internasional
 Jurnal Ilmiah Nasional Terakreditasi
 Jurnal Ilmiah Nasional Tidak Terakreditasi
 Jurnal Ilmiah Nasional Terindeks DOAJ dll.

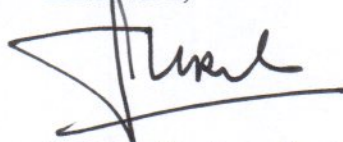
I. Hasil Penilaian Validasi :

No.	ASPEK	URAIAN/KOMENTAR PENILAIAN
1.	Indikasi Plagiasi	
2.	Linieritas	

II. Hasil Penilaian Peer Review :

Komponen Yang Dinilai	Nilai Maksimal Jurnal Ilmiah (isikan di kolom yang sesuai)					Nilai Akhir Yang Diperoleh
	Internas. Bereputasi (Maks. 40)	Internasio-nal (Maks. 30)	Nasional Terakred. (Maks. 25)	Nasional Tidak Terakred. (Maks. 10)	Nasional Terindeks DOAJ dll. (Maks. 15/20)	
Kelengkapan dan kesesuaian unsur isi jurnal (10%)				1		0,9
Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan (30%)				3		2,7
Kecukupan dan kemutakhiran data/ informasi dan metodologi (30%)				3		2,7
Kelengkapan unsur dan kualitas penerbit (30%)				3		2,7
Total = (100%)				10		9
Kontribusi Pengusul (Penulis Mandiri / Utama / Anggota)						
KOMENTAR/ULASAN PEER REVIEW						
*Kelengkapan dan kesesuaian unsur	Lengkap dan sesuai					
*Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan	Pembahasan mendalam dan baik					
*Kecukupan & kemutakhiran data & metodologi	Metodologi sesuai dengan pembahasan					
*Kelengkapan unsur & kualitas penerbit	Kualitas penerbit baik					

Jombang, 14 Maret 2016
 Reviewer 1,



Prof. Dr. Bambang Suratman
 NIP. 19501212 197802 1 001
 Unit kerja : Fakultas Ekonomi, UNESA
 Jabatan Akademik Terakhir : Guru Besar
 Bidang Ilmu : Pendidikan Adm Perkantoran

LEMBAR
HASIL PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU PEER REVIEW
KARYA ILMIAH : JURNAL ILMIAH

Judul Artikel Ilmiah : Pengaruh Advertising dalam Rangka Meningkatkan Volume Penjualan Air Minum dalam Kemasan
 Jumlah Penulis : 1 (satu)
 Penulis Artikel Ilmiah : Dr. Munawaroh, M.Kes.
 Identitas Jurnal Ilmiah : a. Nama Jurnal : Jurnal Ekonomi Bisnis
 b. Nomor/Volume : Tahun ke-15 ISSN : 0853-7283, No.2
 c. Edisi (bulan/tahun) : Juli 2010
 d. Penerbit : UM Press
 e. Jumlah halaman : 7 halaman

Kategori Publikasi Jurnal Ilmiah : Jurnal Ilmiah Internasional Bereputasi
 Jurnal Ilmiah Internasional
 Jurnal Ilmiah Nasional Terakreditasi
 Jurnal Ilmiah Nasional Tidak Terakreditasi
 Jurnal Ilmiah Nasional Terindeks DOAJ dll.

I. Hasil Penilaian Validasi :

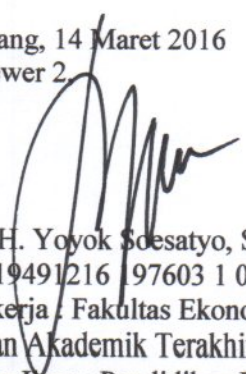
No.	ASPEK	URAIAN/KOMENTAR PENILAIAN
1.	Indikasi Plagiasi	
2.	Linieritas	

II. Hasil Penilaian Peer Review :

Komponen Yang Dinilai	Nilai Maksimal Jurnal Ilmiah (isikan di kolom yang sesuai)					Nilai Akhir Yang Diperoleh
	Internas. Bereputasi (Maks. 40)	Internasio -nal (Maks. 30)	Nasional Terakred. (Maks. 25)	Nasional Tidak Terakred. (Maks. 10)	Nasional Terindeks DOAJ dll. (Maks. 15/20)	
Kelengkapan dan kesesuaian unsur isi jurnal (10%)				1		0,8
Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan (30%)				3		2,4
Kecukupan dan kemutakhiran data/ informasi dan metodologi (30%)				3		2,4
Kelengkapan unsur dan kualitas penerbit (30%)				3		2,4
Total = (100%)				10		8
Kontribusi Pengusul (Penulis Mandiri / Utama / Anggota)						

KOMENTAR/ULASAN PEER REVIEW	
*Kelengkapan dan kesesuaian unsur	Unsur sudah lengkap
*Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan	pembahasan cukup mendalam
*Kecukupan & kemutakhiran data & metodologi	Metodologi sesuai pembahasan
*Kelengkapan unsur & kualitas penerbit	Kualitas penerbit baik

Jombang, 14 Maret 2016
 Reviewer 2



Prof. H. Yoyok Soesatyo, SH, MM, Ph.D
 NIP. 19491216 197603 1 002
 Unit kerja : Fakultas Ekonomi UNESA
 Jabatan Akademik Terakhir : Guru Besar
 Bidang Ilmu : Pendidikan Ekonomi