

**LEMBAR**  
**HASIL PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU PEER REVIEW**  
**KARYA ILMIAH : JURNAL ILMIAH**

Judul Artikel Ilmiah : Pengaruh Iklan Terhadap Pembentukan Brand Awareness Dan Minat Pembelian Ulang Produk (Studi Kasus Pada Produk Mie Sedaap Di Desa Sumurber Panceng Gresik)  
 Jumlah Penulis : 1 (Satu)  
 Penulis Artikel Ilmiah : **Roy Wahyuningsih**  
 Identitas Jurnal Ilmiah :  
 a. Nama Jurnal : Manajemen & Bisnis  
 b. Nomor/Volume : No. 1/ Vol. 6 ISSN: 2528-6668  
 c. Edisi (bulan/tahun) : April 2020  
 d. Penerbit : Universitas Wisnuwardhana Malang  
 e. Jumlah halaman : 15 halaman (1-15)

Kategori Publikasi Jurnal Ilmiah :  Jurnal Nasional Terakreditasi Dikti/ Jurnal Nasional Terakreditasi Kemenristekdikti peringkat 1 dan 2  
 Jurnal Nasional berbahasa Inggris atau bahasa resmi (PBB) terindeks pada basis data yang diakui Kemenristekdikti/ Jurnal nasional terakreditasi peringkat 3 dan 4  
 Jurnal nasional terakreditasi peringkat 5 dan 6  
 Jurnal Nasional/ Jurnal ilmiah yang ditulis dalam Bahasa Resmi PBB namun tidak memenuhi syarat-syarat sebagai Jurnal ilmiah internasional

**XLIX. Hasil Penilaian Validasi :**

No.	ASPEK	URAIAN/KOMENTAR PENILAIAN
1.	Indikasi Plagiasi	Similarity index 17% tidak ada indikasi plagiasi
2.	Linieritas	linear dgn bidang ilmu penulis

**L. Hasil Penilaian Peer Review :**

Komponen Yang Dinilai	Nilai Maksimal Jurnal Ilmiah (isikan di kolom yang sesuai)				Nilai Akhir Yang Diperoleh
	Jurnal Nasional Terakreditasi Dikti./ Kemenristekdikti peringkat 1 dan 2 (Maks. 25)	Jurnal Nasional berbahasa Inggris atau bahasa resmi (PBB) terindeks pada basis data yang diakui Kemenristekdikti/ Jurnal nasional terakreditasi peringkat 3 dan 4 (Maks. 20)	Jurnal nasional terakreditasi peringkat 5 dan 6 (Maks. 15)	Jurnal Nasional/ Jurnal ilmiah yang ditulis dalam Bahasa Resmi PBB namun tidak memenuhi syarat-syarat sebagai Jurnal ilmiah internasional (Maks. 10)	
Kelengkapan dan kesesuaian unsur isi jurnal (10%)				1	0,9
Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan (30%)				3	4,7
Kecukupan dan kemutakhiran data/informasi dan metodologi (30%)				3	2,6
Kelengkapan unsur dan kualitas penerbit (30%)				3	2,6
Total = (100%)				10	8,8
Kontribusi Pengusul (Penulis Pertama/ Pendamping/ Korespondensi/ <u>Utama</u> )				100%	8,8

**KOMENTAR/ULASAN PEER REVIEW**

*Kelengkapan dan kesesuaian unsur	Kelengkapan dan kesesuaian unsur sangat baik.
*Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan	Ruang lingkup pembahasan sangat mendalam
*Kecukupan & kemutakhiran data & metodologi	Kelengkapan & kemutakhiran data, metodologi baik.
*Kelengkapan unsur & kualitas penerbit	Kualitas penerbit sangat baik.

Jombang, 24 Januari 2022  
 Reviewer 1



Dr. Agus Prianto, M.Pd  
 NIP. 196805211993031002  
 Unit kerja: STKIP PGRI Jombang  
 Jabatan Akademik Terakhir: Lektor Kepala  
 Bidang Ilmu: Pendidikan Ekonomi

**LEMBAR**  
**HASIL PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU PEER REVIEW**  
**KARYA ILMIAH : JURNAL ILMIAH**

Judul Artikel Ilmiah : Pengaruh Iklan Terhadap Pembentukan Brand Awareness Dan Minat Pembelian Ulang Produk (Studi Kasus Pada Produk Mie Sedaap Di Desa Sumurber Panceng Gresik)  
 Jumlah Penulis : 1 (Satu)  
 Penulis Artikel Ilmiah : **Roy Wahyuningsih**  
 Identitas Jurnal Ilmiah : a. Nama Jurnal : Manajemen & Bisnis  
 b. Nomor/Volume : No. 1/ Vol. 6 ISSN: 2528-6668  
 c. Edisi (bulan/tahun) : April 2020  
 d. Penerbit : Universitas Wisnuwardhana Malang  
 e. Jumlah halaman : 15 halaman (1-15)

Kategori Publikasi Jurnal Ilmiah :  Jurnal Nasional Terakreditasi Dikti/ Jurnal Nasional Terakreditasi Kemenristekdikti peringkat 1 dan 2  
 (beri  $\checkmark$  pada kategori yang tepat)  Jurnal Nasional berbahasa Inggris atau bahasa resmi (PBB) terindeks pada basis data yang diakui Kemenristekdikti/ Jurnal nasional terakreditasi peringkat 3 dan 4  
 Jurnal nasional terakreditasi peringkat 5 dan 6  
 Jurnal Nasional/ Jurnal ilmiah yang ditulis dalam Bahasa Resmi PBB namun tidak memenuhi syarat-syarat sebagai Jurnal ilmiah internasional

**LIII. Hasil Penilaian Validasi :**

No.	ASPEK	URAIAN/KOMENTAR PENILAIAN
1.	Indikasi Plagiasi	tidak ada indikasi plagiasi. Mulya index 17%
2.	Linieritas	artikel is ditulis linear dan kesimpulan penulis.

**LIV. Hasil Penilaian Peer Review :**

Komponen Yang Dinilai	Nilai Maksimal Jurnal Ilmiah (isikan di kolom yang sesuai)				Nilai Akhir Yang Diperoleh
	Jurnal Nasional Terakreditasi Dikti./ Kemenristekdikti peringkat 1 dan 2 (Maks. 25)	Jurnal Nasional berbahasa Inggris atau bahasa resmi (PBB) terindeks pada basis data yang diakui Kemenristekdikti/ Jurnal nasional terakreditasi peringkat 3 dan 4 (Maks. 20)	Jurnal nasional terakreditasi peringkat 5 dan 6 (Maks. 15)	Jurnal Nasional/ Jurnal ilmiah yang ditulis dalam Bahasa Resmi PBB namun tidak memenuhi syarat-syarat sebagai Jurnal ilmiah internasional (Maks. 10)	
Kelengkapan dan kesesuaian unsur isi jurnal (10%)				1	0,8
Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan (30%)				3	2,6
Kecukupan dan kemutakhiran data/ informasi dan metodologi (30%)				3	2,5
Kelengkapan unsur dan kualitas penerbit (30%)				3	2,7
Total = (100%)				10	8,6
Kontribusi Pengusul (Penulis Pertama/ Pendamping/ Korespondensi/ <u>Utama</u> )				100%	8,6

**KOMENTAR/ULASAN PEER REVIEW**

*Kelengkapan dan kesesuaian unsur	artikel teori of user
*Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan	pelebaran ruang lingkup teori yang lebih & mendalam
*Kecukupan & kemutakhiran data & metodologi	artikel sudah teori of marketing & data yang sudah
*Kelengkapan unsur & kualitas penerbit	fungsi penerbit yang baik

Jombang, 24 Januari 2022  
 Reviewer 2



Dr. Ninik Sudarwati, M.M  
 NIP. 196806251993032002  
 Unit kerja: STKIP PGRI Jombang  
 Jabatan Akademik Terakhir: Lektor Kepala  
 Bidang Ilmu: Pendidikan Ekonomi