

ABSTRAK

Munawaroh: Pengaruh Faktor Perencanaan pasar, Perencanaan Modal dan Motivasi Terhadap Keberhasilan Usaha Genteng di Desa Gedangan Mojowarno

Kata kunci: Faktor Perencanaan pasar, Perencanaan Modal, Motivasi dan Hasil Usaha

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui apakah faktor Perencanaan pasar, Perencanaan Modal dan Motivasi berpengaruh terhadap keberhasilan usaha Genteng di desa Gedangan Mojowarno Jombang.

Bentuk penelitian bersifat diskriptif kuantitatif, artinya penelitian dilakukan dengan memberikan identifikasi dengan perhitungan – perhitungan tertentu.

Dari hasil penelitian menunjukkan bahwa terdapat pengaruh yang signifikan dari variabel Perencanaan pasar, Perencanaan Modal dan Motivasi terhadap keberhasilan usaha genteng di desa Gedangan Mojowarno Jombang. Keberhasilan faktor Perencanaan pasar, Perencanaan Modal dan Motivasi dapat meningkatkan penghasilan masyarakat di desa Gedangan Mojowarno Jombang, dilihat dari koefisien determinasi (R^2) yaitu sebesar 0,54,4 ini berarti bahwa pengaruh tingkat Keberhasilan faktor Perencanaan pasar, Perencanaan Modal dan Motivasi dapat meningkatkan penghasilan masyarakat di desa Gedangan Mojowarno Jombang sebesar 54,4% dan sisanya 45,6% dipengaruhi oleh variabel lain selain variabel bebas yang dilibatkan dalam penelitian ini, misalnya pembinaan UKM, pelatihan-pelatihan dan pendidikan kewirausahaan.