

**“PENGARUH GAYA HIDUP TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN PERHIASAN EMAS PADA MASYARAKAT
DI DESA MOJOTRISNO KABUPATEN JOMBANG”**

**Feni Supardi Wahyuningtyas
Program Studi Pendidikan Ekonomi
STKIP PGRI JOMBANG**

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui berapa besar gaya hidup yang mempengaruhi keputusan pembelian masyarakat dalam mengonsumsi perhiasan emas. Penelitian ini, termasuk penelitian kuantitatif dengan metode kausal yaitu hubungan yang bersifat sebab akibat. Populasi dalam penelitian ini yaitu seluruh masyarakat di Desa Mojotrisno yang menjadi konsumen perhiasan emas dengan total 91 sampel yang dijadikan responden dengan menggunakan teknik *Sampling Purposive* (dengan pertimbangan tertentu). Teknik pengumpulan data yang digunakan yaitu menggunakan angket. Teknik analisis data yang digunakan yaitu Regresi Linier Sederhana, Uji Koefisien Determinasi (R^2), dan Uji Hipotesis (Uji Koefisien Uji T).

Berdasarkan hasil Uji Regresi Linier Sederhana diperoleh persamaan $Y = 0,863 + 0,793X$. Persamaan ini menunjukkan hubungan positif dan signifikan variabel Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian. Pengujian hipotesis memakai uji t menunjukkan bahwa terdapat pengaruh positif dan signifikan variabel Gaya Hidup terhadap Keputusan Pembelian, dibuktikan dengan nilai signifikan $0,000 < 0,1$. Koefisien determinasi (R^2) sebesar 67% Variabel Keputusan Pembelian dijelaskan oleh Variabel Gaya Hidup, sedangkan sisanya 33% lainnya dijelaskan oleh Variabel lain yang tidak digunakan dalam penelitian ini.

Kata Kunci : Gaya Hidup, Keputusan Pembelian

ABSTRACT

This study aims to find out how much the lifestyle influences people's buying decisions in consuming gold jewelry. This research, including quantitative research with causal method that is causal relationship. The population in this study is the entire community in the village of Mojotrisno who become consumers of gold jewelry with a total of 91 samples used as respondents by using Sampling Purposive technique (with certain considerations). Data collection techniques used are using questionnaires. Data analysis techniques used are Simple Linear Regression, Coefficient of Determination Test (R^2), and Hypothesis Test (Test Coefficient of T Test).

Based on the results of Simple Linear Regression Test obtained equation $Y = 0.863 + 0.793X$. This equation shows the positive and significant relationship of the Lifestyle variable to the Purchase Decision. Hypothesis testing using t test shows that there are positive and significant influence of Lifestyle variable on Purchasing Decision, evidenced by significant value $0.000 < 0,1$. The coefficient of determination (R^2) of 67% Variable Decision Purchase is explained by Lifestyle Variables, while the remaining 33% is explained by other variables that are not used in this research.

Keywords: Lifestyle, Buying Decision