

**PENGARUH MINAT DAN MOTIVASI BERWIRAUSAHA
TERHADAP HASIL BELAJAR DI SMK NEGERI GUDO
TAHUN AJARAN 2018/2019**

ARTIKEL ILMIAH

**Untuk memenuhi sebagian persyaratan dalam
memperoleh gelar Sarjana Strata Satu
Program Pendidikan Ekonomi**



Oleh

**HANIFATUS SA'ADAH
NIM. 152045**

**SEKOLAH TINGGI KEGURUAN DAN ILMU PENDIDIKAN
PERSATUAN GURU REPUBLIK INDONESIA JOMBANG
PROGRAM STUDI PENDIDIKAN EKONOMI
AGUSTUS 2019**

**Pengaruh Minat dan Motivasi berwirausaha terhadap
Hasil belajar Di SMK Negeri Gudo Tahun Ajaran
2018/2019**

**Hanifatus Sa'adah, Ninik Sudarwati
e-mail: hanifatus96sa.adah@gmail.com
Pendidikan Ekonomi STKIP PGRI Jombang**

ABSTRACT

This study aims to examine (1) the influence of interest in entrepreneurship on learning outcomes; (2) the effect of entrepreneurial motivation on learning outcomes; (3) the influence of entrepreneurial interest and motivation on the learning outcomes in SMK Negeri Gudo Academic Years 2018/2019.

This research used a quantitative method. The population of this study was all students of class XI of SMK Negeri Gudo which amounted to 239 students, the sample in this study was 150 students with a proportional random sampling technique. Data was gained from the observations, documentation, and questionnaires method. Another method to analyze the data are multiple linear regression analysis and classical assumption test.

The results of multiple linear regression analysis show that the interest in entrepreneurship has a positive effect on learning outcomes, motivation for entrepreneurship has a positive effect on learning outcomes. The influence of entrepreneurial interest and motivation on the learning outcomes 10.5% and the remaining 89.5% is determined by factors or other variables not examined in this study.

The conclusion of this study is simultaneous and partial Interest in entrepreneurship and motivation for entrepreneurship have a positive effect on the learning outcomes. Suggestions related to this research are that teachers are expected to be able to provide more encouragement and motivation so that students are more interested in receiving Creative and entrepreneurial produk subjects.

Keywords: Interest in entrepreneurship, entrepreneurial motivation, learning outcomes.

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji (1) Pengaruh Minat berwirausaha terhadap Hasil belajar; (2) Pengaruh Motivasi berwirausaha terhadap Hasil belajar; (3) Pengaruh Minat dan Motivasi berwirausaha terhadap Hasil belajar di SMK Negeri Gudo tahun ajaran 2018/2019.

Penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif. Populasi penelitian ini adalah seluruh siswa kelas XI SMK Negeri Gudo yang berjumlah 239 siswa, sampel dalam penelitian ini 150 siswa dengan teknik pengambilan sampel *propotional random sampling*. Metode pengumpulan data berupa observasi, dokumentasi, dan angket. Metode analisis data yaitu analisis regresi linear berganda dan uji asumsi klasik.

Hasil analisis regresi liner berganda Minat berwirausaha berpengaruh positif terhadap Hasil belajar, Motivasi berwirausaha berpengaruh positif terhadap Hasil belajar. Pengaruh Minat dan Motivasi berwirausaha terhadap Hasil belajar sebesar 10,5% dan sisanya 89,5 % ditentukan oleh faktor atau variabel lain yang tidak dikaji dalam penelitian ini.

Kesimpulan dari penelitian ini adalah secara simultan dan parsial Minat berwirausaha dan Motivasi berwirausaha berpengaruh positif terhadap Hasil belajar. Saran yang terkait dengan penelitian ini adalah guru diharapkan mampu lebih memberikan dorongan maupun motivasi supaya siswa lebih tertarik dalam menerima pelajaran Produk Kreatif dan Kewirausahaan.

Kata kunci: Minat berwirausaha, Motivasi berwirausaha, Hasil belajar.

PENDAHULUAN

Menurut Brubacher dalam (Rohman, 2008:7) bahwa pendidikan sebagai proses dalam potensi - potensi, kemampuan, kapasitas yang mudah dipengaruhi oleh kebiasaan - kebiasaan, disempurnakan dengan kebiasaan yang baik dengan alat disusun sedemikian rupa dan digunakan manusia untuk menolong orang lain atau diri sendiri dalam mencapai tujuan yang diterapkan. Persaingan di era globalisasi ini semakin ketat, bukan hanya lulusan perguruan tinggi saja yang bersaing, melainkan juga para siswa lulusan sekolah menengah, terutama menengah kejuruan. Lulusan sekolah menengah kejuruan banyak yang harus berhadapan langsung dengan dunia kerja, tidak seperti lulusan sekolah menengah atas yang melanjutkan ke perguruan tinggi.

Sekolah menengah kejuruan (SMK) merupakan lembaga penghasil tenaga - tenaga yang terampil guna membentuk dan menyiapkan peserta didik menuju sumber daya manusia (SDM) yang berkualitas, dengan demikian sudah seharusnya sekolah menyelenggarakan program - program unggulan untuk peserta didik menjadi wirausahawan, memang tidak mudah menjadi seorang wirausahawan yang hanya mengetahui tentang keterampilan dan pengetahuan saja. perlu adanya keterkaitan minat berwirausahawan terhadap hasil belajar siswa.

Menurut Santoso dalam (Rahmania, 2015 : 78) menyatakan bahwa minat wirausahawan adalah gejala psikis untuk memusatkan perhatian dan berbuat sesuatu terhadap wirausahawan itu dengan perasaan senang, karena membawa manfaat bagi dirinya maupun orang lain. Dapat dikatakan bahwa minat berwirausahawan merupakan keinginan, ketertarikan, serta kesediaan individu melalui ide ide yang dimiliki untuk bekerja keras atau berkemauan keras untuk berusaha guna memenuhi kebutuhan hidupnya, tanpa merasa takut dengan resiko yang akan terjadi, dapat menerima tantangan, percaya diri, kreatif dan inovatif serta mempunyai kemampuan dan ketrampilan untuk memenuhi kebutuhan.

Dalam minat berwirausahawan juga perlu adanya keterkaitan motivasi berwirausahawan terhadap hasil belajar pada mata pelajaran Produk Kreatif dan Kewirausahawan karena adanya motivasi dari orang lain akan bisa mendorong siswa untuk berwirausahawan tanpa takut dalam mengambil resiko. Buchari (2017:89) menyatakan bahwa motivasi merupakan kemauan untuk berbuat sesuatu, sedangkan motif adalah kebutuhan, keinginan, dorongan atau implus. Motivasi berwirausahawan merupakan suatu dorongan yang timbul dalam diri seseorang untuk mengambil atau melakukan kegiatan yang berkaitan dengan bidang kewirausahawan.

Dengan adanya motivasi berwirausahawan siswa juga dapat memperkembangkan hasil belajar dalam berwirausahawan. Abdurrahman menyatakan bahwa hasil belajar merupakan kemampuan yang diperoleh anak setelah melalui kegiatan. Belajar itu sendiri merupakan suatu proses diri seseorang yang berusaha untuk memperoleh

suatu bentuk perubahan perilaku yang relatif menetap (Jihad, 2013:14). Berdasarkan pengertian tersebut hasil belajar dapat disimpulkan sebagai proses belajar yang dijadikan sebagai ukuran keberhasilan pencapaian tujuan belajar yaitu hasil atau taraf kemampuan yang telah dicapai siswa setelah mengikuti belajar.

Peneliti terdapat temuan bahwa minat dan motivasi berwirausaha siswa masih rendah, hal ini diperkuat dengan fakta bahwa hanya terdapat sedikit siswa yang mampu membuka usaha sendiri, faktor lain yang menyebabkan rendahnya minat berwirausaha karena siswa kurang berani dalam mengambil resiko. Kurang berani mengambil resiko dalam hal ini dimaksudkan seperti halnya takut dalam mengalami suatu kegagalan dalam berusaha, tidak lakunya penjualan yang dipasarkan. Motivasi berwirausaha yang rendah juga dipengaruhi oleh masih kurangnya keinginan yang muncul dari diri siswa sendiri dan kurangnya keaktifan siswa dalam mengikuti pembelajaran mata pelajaran Produk Kreatif dan Kewirausahaan.

Pada saat guru menjelaskan teori, siswa kurang memperhatikan terkadang siswa juga tidak fokus dalam mengikuti pembelajaran sehingga hasil belajar siswa mata pelajaran produk kreatif dan kewirausahaan pada nilai UTS semester ganjil sangat rendah. Maka penelitian ini difokuskan pada minat berwirausaha dengan indikator tidak tergantung pada orang lain, lingkungan social dan perasaan senang. Sedangkan dari segi motivasi berwirausaha diharapkan siswa dapat mencapai indikator tersebut kebutuhan akan prestasi, pengambilan resiko, toleransi ketidakpastian, kepercayaan diri maupun orang lain, kemerdekaan, keinginan yang kuat dan kreativitas.

Mata Pelajaran Produk Kreatif dan Kewirausahaan di SMK Negeri Gudo memiliki nilai KKM 76. Hal ini dapat dilihat dari hasil UTS (ujian tengah semester) pada semester ganjil kelas XI di SMK Negeri Gudo tahun ajaran 2018/2019 nilai siswa yang dibawah KKM terdapat 90% dan yang diatas KKM terdapat 10%, maka ini menjadi sebuah permasalahan. Sehingga dapat diambil kesimpulan bahwa terdapat permasalahan yang menyebabkan rendahnya nilai hasil belajar siswa untuk diteliti.

Berdasarkan permasalahan yang ada diatas dapat disimpulkan bahwa dalam meningkatkan Hasil belajar mata pelajaran Produk Kreatif dan Kewirausahaan di SMK Negeri Gudo dibutuhkannya minat dan Motivasi berwirausaha yang harus ditingkatkan pada siswa tersebut.

METODE PELAKSANAAN

Dalam penelitian ini peneliti menggunakan penelitian kuantitatif dengan menggunakan pengujian regresi Linier berganda yang menjelaskan pengaruh minat dan motivasi berwirausaha terhadap hasil belajar mata pelajaran produk kreatif dan kewirausahaan di SMK Negeri Gudo. Penelitian ini berlokasi di SMK Negeri Gudo JL. PAWIYATAN NO. 6 GUDO. Populasi yang digunakan peneliti dalam penelitian ini adalah seluruh siswa kelas XI di SMK Negeri Gudo. Dalam pengambilan sampel Proportional random sampling dengan cara undian setiap kelas memiliki kesempatan untuk menjadi sampel. Metode pengumpulan data yang digunakan dalam penelitian ini adalah: Observasi, Kuesioner dan Dokumentasi.

Menurut Narbuko (2007) Kuesioner merupakan suatu daftar yang berisi rangkaian pernyataan mengenai sesuatu masalah atau bidang yang diteliti. Kuesioner digunakan untuk mengumpulkan data dari variabel minat berwirausaha dan motivasi berwirausaha. Sedangkan dokumentasi digunakan untuk mengumpulkan data dari variabel hasil belajar dengan menggunakan nilai Ujian Tengah Semester (UTS). Teknik analisis menggunakan analisis, Uji Asumsi Klasik, dan Uji Hipotesis (Uji statistik t, Uji F dan koefisien Determinan (R)). Uji t digunakan untuk menguji signifikansi pengaruh minat berwirausaha terhadap hasil belajar dan pengaruh motivasi berwirausaha terhadap hasil belajar. Uji F digunakan untuk menguji signifikansi pengaruh variabel minat berwirausaha terhadap hasil belajar dan pengaruh motivasi berwirausaha terhadap hasil belajar.

HASIL DAN PEMBAHASAN

Dari hasil pengolahan data, maka dapat menyatakan bahwa: pengujian koefisien regresi pada variabel minat berwirausaha (X1) menunjukkan nilai signifikan sebesar 0,015 lebih kecil dari 0,05 ($0,015 < 0,05$), maka dapat disimpulkan bahwa ada pengaruh positif minat berwirausaha terhadap hasil belajar. Pada variabel motivasi berwirausaha (X2) menunjukkan nilai signifikan sebesar 0,001 lebih kecil dari 0,05 ($0,001 < 0,05$), maka dapat disimpulkan bahwa ada pengaruh positif motivasi berwirausaha terhadap hasil belajar.

Pengujian koefisien regresi secara simultan menunjukkan semua variabel independen secara bersamaan mempengaruhi variabel dependen menunjukkan nilai (sig) yang diperoleh sebesar $0,005 < 0,05$. Maka dapat disimpulkan bahwa hasil yang diperoleh menunjukkan ada pengaruh variabel independen (minat berwirausaha dan motivasi berwirausaha) secara positif dan signifikan terhadap variabel dependen (Hasil belajar)

Hasil pengujian hipotesis (H₁) telah membuktikan terdapat pengaruh antara minat berwirausaha terhadap Hasil belajar di SMK Negeri Gudo. Melalui hasil perhitungan yang telah dilakukan diperoleh nilai T_{hitung} sebesar 2,465 dengan taraf signifikansi sebesar 0,015 lebih kecil dari 0,05 maka dengan demikian H_a diterima. Pengujian ini secara statistik membuktikan bahwa minat berwirausaha berpengaruh positif terhadap hasil belajar. Ini menandakan bahwa ada pengaruh minat berwirausaha terhadap hasil belajar mata pelajaran produk kreatif dan kewirausahaan di SMK Negeri Gudo.

Hal ini didukung dengan teori slameto (2010:180) yang menjelaskan bahwa minat merupakan suatu rasa lebih suka dan rasa ketertarikan pada suatu hal atau aktifitas, tanpa ada yang menyuruh. Hasil penelitian ini juga sesuai penelitian sebelumnya yang dilakukan oleh Hadi, S dan Farida, F,S (2012) dalam penelitiannya yang berjudul “Pengaruh Minat, Kemandirian, Dan Sumber belajar terhadap hasil belajar siswa pada mata pelajaran IPS kelas VII SMP Negeri 5 Unggaran”. Yang menyatakan bahwa hipotesis diduga minat, kemandirian dan sumber belajar berpengaruh positif terhadap hasil belajar mata pelajaran IPS.

Hasil pengujian hipotesis (H₂) telah membuktikan terdapat pengaruh antara motivasi berwirausaha terhadap Hasil belajar. Melalui hasil perhitungan yang telah dilakukan diperoleh nilai T_{hitung} sebesar 3,462 dengan taraf signifikansi sebesar 0,001 lebih kecil dari 0,05 maka H_a diterima. Pengujian ini secara statistik membuktikan bahwa motivasi berwirausaha berpengaruh positif terhadap hasil belajar di SMK Negeri Gudo. Ini menandakan bahwa ada pengaruh motivasi berwirausaha terhadap hasil belajar mata pelajaran produk kreatif dan kewirausahaan di SMK Negeri Gudo.

Dalam hal tersebut juga didukung dengan teori menurut Syah (2011:148) faktor - faktor yang mempengaruhi dalam belajar yaitu faktor Internal yang berasal dari dalam diri siswa sendiri yaitu aspek psikologi diantaranya tingkat kecerdasan/inteligensi siswa, sikap siswa, bakat siswa, minat siswa dan motivasi siswa. Motivasi sendiri dapat dirangsang oleh faktor luar tetapi motivasi itu adalah tumbuh didalam diri seseorang. Hasil belajar akan optimal jika ada motivasi yang tepat. Hasil ini selaras dengan penelitian terdahulu sebelumnya oleh Chuslum, U. (2017) dalam penelitiannya yang berjudul “Pengaruh Lingkungan keluarga, kedisiplinan siswa dan Motivasi belajar terhadap Hasil belajar Ekonomi siswa di SMA Negeri 7 Surabaya”. Hasil penelitian menunjukkan bahwa lingkungan keluarga, kedisiplinan siswa, dan motivasi belajar secara simultan berpengaruh terhadap hasil belajar siswa.

Hasil pengujian hipotesis (H₃) telah membuktikan terdapat pengaruh antara minat berwirausaha dan motivasi berwirausaha terhadap hasil belajar mata pelajaran Produk Kreatif dan Kewirausahaan di SMK Negeri Gudo. Melalui hasil perhitungan yang telah dilakukan diperoleh nilai F_{hitung} sebesar 8,585 dengan taraf

signifikansi sebesar 0,000 lebih kecil dari 0,05 maka dengan demikian H_0 diterima. Pengujian ini secara statistik membuktikan bahwa minat berwirausaha dan motivasi berwirausaha berpengaruh positif terhadap hasil belajar. Ini menandakan bahwa minat berwirausaha dan motivasi berwirausaha secara simultan berpengaruh positif dan signifikan terhadap hasil belajar mata pelajaran Produk kreatif dan kewirausahaan di SMK Negeri Gudo.

Dalam hal tersebut juga didukung dengan teori Sardiman (2009), yang mengatakan bahwa belajar terdapat banyak faktor – faktor yang mempengaruhi salah satu faktor psikologis. Ada beberapa faktor psikologis dalam belajar misalnya: faktor motivasi, konsentrasi, reaksi pemahaman, organisasi, ulangan dan masih ada macam - macam yang lain yaitu perhatian, minat, fantasi, faktor ingin tahu, sifat kreatif dan berbagai respon. Hal ini juga didukung dengan penelitian sebelumnya yang diteliti oleh Sari, A. (2018) dalam penelitiannya yang berjudul “Pengaruh minat baca dan motivasi belajar terhadap hasil belajar siswa Kelas XI IIS pada mata pelajaran Ekonomi di SMA Negeri 1 Mojosari

SIMPULAN DAN SARAN

SIMPULAN

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan dapat disimpulkan bahwa terhadap 150 sampel yang telah dilakukan peneliti, maka dapat diambil kesimpulan sebagai berikut: minat berwirausaha dan motivasi berwirausaha berpengaruh terhadap hasil belajar di SMK Negeri Gudo, melalui hasil perhitungan yang telah dilakukan F_{hitung} sebesar 8,585 dengan taraf signifikansi sebesar 0,000 lebih kecil dari 0,05 maka dengan demikian H_0 diterima. Pengujian ini secara statistik membuktikan bahwa minat dan motivasi berwirausaha berpengaruh positif terhadap hasil belajar Artinya ini menandakan bahwa minat dan motivasi berwirausaha secara simultan berpengaruh positif dan signifikan terhadap hasil belajar pada mata pelajaran produk kreatif dan kewirausahaan di SMK Negeri Gudo.

SARAN

Disarankan pada guru mata pelajaran Produk Kreatif dan kewirausahaan tidak hanya memberi materi tentang teori saja tetapi juga memberikan materi praktek yang diterjunkan secara langsung kelapangan agar siswa memperoleh pengalaman berwirausaha, bagi siswa diharapkan agar lebih giat lagi dalam mengikuti proses pembelajaran dan mengerjakan latihan meskipun tidak akan ditunjuk oleh guru sehingga hasil belajar akan lebih optimal terutama dalam mata pelajaran produk kreatif dan kewirausahaan agar dapat memperoleh hasil belajar yang memuaskan,

bagi peneliti selanjutnya yang tertarik dengan penelitian ini sebaiknya dilakukan penelitian lebih lanjut tentang faktor-faktor lain yang dapat mempengaruhi hasil belajar siswa misalnya bakat, lingkungan belajar.

UCAPAN TERIMA KASIH

Saya mengucapkan terima kasih kepada kedua orang tuaku yang telah memberikan do'a serta kepada keluarga besarku yang senantiasa memberikan dukungan. Bapak ibu Dosen pendidikan Ekonomi terutama Dosen pembimbingku Ibu Dr. Ninik Sudarwati, M.M yang telah memberikan bimbingan dan inspirasi kepada saya untuk menyelesaikan dengan baik dan tepat waktu.

DAFTAR PUSTAKA

- Buchari Alma. (2016). *Kewirausahaan*. Bandung: Alfabeta
- Chulsum, U. (2017). *Pengaruh Lingkungan keluarga, Kedisiplinan siswa, Dan Motivasi belajar Terhadap Hasil belajar Ekonomis Siswa di SMA Negeri 7 Surabaya*. *Jurnal ekonomi pendidikan dan kewirausahaan*, 5(1), 5-20. (Online), diakses 18 Agustus 2018.
- Hadi, S., & Farida, F. S. (2012). *Pengaruh Minat, Kemandirian, dan Sumber belajar terhadap Prestasi belajar Siswa Pada Mata Pelajaran IPS Kelas VII SMPN 5 Ungaran* *Dinamika Pendidikan*, 7(1). (Online), diakses 18 Agustus 2019.
- Jihad, Asep. (2013). *Evaluasi Pembelajaran*, Yogyakarta, Indonesia: Multi Pressindo
- Narbuko, Cholid. (2007). *Metode Penelitian*. Jakarta, Indonesia: PT Bumi Aksara
- Sardiman. (2009). *Interaksi & Motivasi belajar Mengajar*. Jakarta, Indonesia: PT RajaGrafindo persada.
- Sari, A. (2018). *Pengaruh Minat baca Dan Motivasi belajar Terhadap Hasil belajar Siswa Kelas XI IIS Pada Mata Pelajaran Ekonomi di SMA Negeri 1 Mojosari*. *Jurnal Pendidikan Ekonomi (JUPE)*, 6(3). (Online), diakses 18 Agustus 2019.
- Selameto. (2010). *Belajar dan Faktor - faktor yang mempengaruhi*. Jakarta, Indonesia : PT Rineka Cipta.
- Rahmania, M (2015). *Pengaruh Pengetahuan kewirausahaan, Praktik kerja Industri dan Motivasi berprestasi terhadap Minat berwirausaha siswa kelas XII Kompetensi Keahlian Pemasaran SMK Negeri Bisnis dan Manajemen kota padang*, (Online), (<https://doaj.org/article/c540c7b2e69e4d4ea51c6cbb902bac0a>), diakses 26 Oktober 2018.