

**PENGARUH EFIKASI DIRI DAN PENGETAHUAN KEWIRAUSAHAAN TERHADAP
MINAT BERWIRAUSAHA**

(Studi Kasus Pada Mahasiswa Program Pendidikan Ekonomi di STKIP PGRI Jombang)

ARTIKEL ILMIAH

**Untuk memenuhi sebagian persyaratan
dalam memperoleh gelar Sarjana Strata Satu**

Program Pendidikan Ekonomi



Oleh :

RERRY MADA SIAGIAN

NIM. 142115

SEKOLAH TINGGI KEGURUAN DAN ILMU PENDIDIKAN

PERSATUAN GURU REPUBLIK INDONESIA JOMBANG

PROGRAM STUDI PENDIDIKAN EKONOMI

2018

HALAMAN PERSETUJUAN

Karya Tulis Ilmiah yang Berjudul:

Pengaruh Efikasi Diri Dan Pengetahuan Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha (Studi Kasus
Pada Mahasiswa Pendidikan Ekonomi di STKIP PGRI Jombang)

Oleh :

Rerry Mada Siagian

142115

Telah disetujui oleh Tim Seleksi Karya Tulis Ilmiah Program Studi Pendidikan Ekonomi STKIP
PGRI Jombang

Pada Hari....., Tanggal..... Desember 2018

Pembimbing

Panitia Seleksi

Lina Susilowati, S.E, ME. (.....)

NIK. 0104770142 NIP/NIK.

PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Rerry Mada Siagian

NIM : 142115

Program Studi : Pendidikan Ekonomi

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa artikel yang saya tulis ini benar-benar tulisan saya dan bukan merupakan plagiasi baik sebagian atau seluruhnya.

Apabila di kemudian hari terbukti atau dapat dibuktikan bahwa artikel ini hasil plagiasi, baik sebagian atau seluruhnya, maka saya bersedia menerima sanksi atas perbuatan tersebut sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Jombang, 20 Desember 2018

Yang membuat pernyataan

Tanda tangan

Rerry Mada Siagian

Pengaruh Efikasi Diri Dan Pengetahuan Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha (Studi Kasus Pada Mahasiswa Pendidikan Ekonomi di STKIP PGRI Jombang)

¹Rerry Mada Siagian, ²Lina Susilowati

Email: 1madarerry@gmail.com

Pendidikan Ekonomi STKIP PGRI Jombang

Abstract : The purpose of this study is to determine (1) is there an effect of self-efficacy on the interest in entrepreneurship, (2) is there an influence of entrepreneurial knowledge, (3) is there an effect of self-efficacy and entrepreneurial knowledge on the interest in entrepreneurship. The population in this study were students of the Economic Education Program at STKIP PGRI Jombang. The approach in this study is quantitative with data analysis techniques using multiple regression statistical methods with the help of the SPSS Version 16 for Windows application program. To prove the hypothesis used multiple linear regression analysis with a significant test f and t. The number of samples in this study were 63 respondents using simple random sampling technique. Data collection techniques with questionnaires. The results showed that there was a less significant relationship between the independent variables, namely self-efficacy and entrepreneurial knowledge on the dependent variable, namely the interest in entrepreneurship. The results of multiple regression analysis are, $Y = 7.841 + 0.195 \text{ self-efficacy} + 0.806 \text{ entrepreneurial knowledge}$. The most influential independent variable on the dependent variable is the entrepreneurial knowledge variable (0.806), followed by the self-efficacy variable (0.195). The t-test results of the variable self-efficacy show that the significant value of t is 0.192. The first hypothesis states that no significant effect of self-efficacy on the interest in entrepreneurship is evident that $0.192 > 0.05$. The results of the t test of entrepreneurial knowledge show that the significant value of t is 0,000. The second hypothesis states that there is a significant effect of entrepreneurial knowledge on the interest in entrepreneurship proven that $0.009 < 0.05$. The F test results prove that all independent variables have a positive effect on entrepreneurial interest both simultaneously. And the coefficient of determination obtained is 0.866 which means that the proportion of self-efficacy and entrepreneurial knowledge to the interests of entrepreneurship is 86.6%, while the remaining 13.4% is influenced by other factors not examined in this study.

Keywords: Self Efficacy, Knowledge of Entrepreneurship, Interest in Entrepreneurship

Abstrak :Tujuan dari penelitian ini adalah untuk menentukan (1) adakah pengaruh efikasi diri terhadap minat berwirausaha, (2) adakah pengaruh pengetahuan kewirausahaan, (3) adakah pengaruh efikasi diri dan pengetahuan kewirausahaan terhadap minat berwirausaha. Populasi dalam penelitian ini adalah mahasiswa Program Pendidikan Ekonomi di STKIP PGRI Jombang. Pendekatan dalam penelitian ini adalah kuantitatif dengan teknik analisis data menggunakan metode statistic regresi berganda dengan bantuan program aplikasi SPSS Versi 16 for Windows. Untuk membuktikan hipotesis digunakan analisis regresi linier berganda dengan uji signifikan f dan t. Jumlah sampel dalam penelitian ini sebanyak 63 responden dengan menggunakan teknik simple random sampling. Teknik pengumpulan data dengan kuesioner. Hasil penelitian menunjukkan terdapat hubungan yang kurang signifikan antara variabel independen yaitu efikasi diri dan pengetahuan kewirausahaan terhadap variabel dependen yaitu minat berwirausaha. Hasil analisis regresi berganda yaitu, $Y = 7,841 + 0,195 \text{ efikasi diri} + 0,806 \text{ pengetahuan kewirausahaan}$. Variabel independen yang paling berpengaruh terhadap variabel dependen adalah variable pengetahuan kewirausahaan (0,806), diikuti oleh variabel efikasi diri (0,195). Hasil uji t variabel efikasi diri menunjukkan bahwa nilai signifikan t adalah 0,192. Hipotesis pertama menyatakan bahwa tidak pengaruh signifikan efikasi diri terhadap minat berwirausaha terbukti bahwa $0,192 > 0,05$. Hasil uji t pengetahuan kewirausahaan menunjukkan bahwa nilai signifikan t adalah 0,000. Hipotesis kedua menyatakan bahwa ada pengaruh signifikan pengetahuan kewirausahaan terhadap minat berwirausaha terbukti bahwa $0,009 < 0,05$. Hasil uji F membuktikan bahwa semua variabel independen berpengaruh positif terhadap minat berwirausaha baik secara simultan. Dan koefisien determinasi yang diperoleh sebesar 0,866 yang berarti bahwa besarnya proporsi efikasi diri dan pengetahuan kewirausahaan terhadap minat berwirausaha sebesar 86,6%, sedangkan sisanya 13,4% dipengaruhi oleh faktor lain yang tidak diteliti dalam penelitian ini.

Kata Kunci : Efikasi Diri, Pengetahuan Kewirausahaan, Minat Berwirausaha

LATAR BELAKANG

Pada era globalisasi, kemajuan suatu Negara dapat dilihat seberapa besarnya kemakmuran, perkembangan perekonomian yang tinggi dan sedikitnya jumlah pengangguran. Permasalahan yang sering dihadapi oleh negara-negara berkembang adalah pengangguran. Jumlah pengangguran yang semakin meningkat dapat menjadi permasalahan yang berat bagi sebuah negara.

STKIP PGRI Jombang merupakan sebuah kampus unggulan yang berada di wilayah kopertis VII di provinsi Jawa Timur. STKIP PGRI Jombang mempunyai beberapa program studi unggulan yaitu Pendidikan Ekonomi, Pendidikan Matematika, Pendidikan PPKN, Pendidikan Bahasa dan Sastra Indonesia, Pendidikan Bahasa Inggris, dan Pendidikan Kesehatan Jasmani dan Olah Raga. Salah satu program studi unggulan yaitu pada Pendidikan Ekonomi dengan jumlah mahasiswa yang tergolong cukup banyak.

Pada mahasiswa pendidikan ekonomi angkatan 2015 di STKIP PGRI Jombang, ada beberapa mahasiswa dari Pendidikan Ekonomi belum mempunyai wacana untuk bekerja dimana. Hal tersebut membuat perlunya mahasiswa memiliki pengetahuan mengenai kewirausahaan. Pada saat ini pengetahuan kewirausahaan di kalangan mahasiswa sudah tidak asing lagi bahkan untuk mahasiswa Pendidikan Ekonomi di STKIP PGRI Jombang.

Pengetahuan kewirausahaan dapat diperoleh mahasiswa pada mata kuliah kewirausahaan, praktek kewirausahaan, dan pada kegiatan gelar kewirausahaan yang diadakan setiap tahun. Pada kegiatan gelar kewirausahaan para mahasiswa diharapkan dapat mengembangkan segala potensi yang mereka miliki, sehingga dapat memanfaatkan segala peluang-peluang yang ada.

Saat ini pengetahuan kewirausahaan sangat di perlukan oleh semua mahasiswa, baik bagi mahasiswa Pendidikan Ekonomi ataupun untuk mahasiswa dari pendidikan lainnya. Karena dengan berwirausaha diharapkan mampu mengembangkan potensi-potensi dalam diri, serta mampu membangun sebuah usaha sendiri yang dapat membantu sesama. Namun dalam berwirausaha mahasiswa perlu mendapatkan motivasi atau dukungan dari orang-orang sekitar yang dapat mempengaruhi dirinya untuk lebih maju.

METODE PENELITIAN

Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh mahasiswa program studi pendidikan ekonomi angkatan 2015 di STKIP PGRI Jombang dengan jumlah keseluruhan sebanyak 167 mahasiswa pendidikan ekonomi angkatan 2015 yang terdiri dari 4 kelas, meliputi kelas A, kelas B, kelas C, dan kelas D. Teknik pengambilan sampel dalam penelitian ini adalah menggunakan metode *Probability Sampling* dengan teknik simple random sampling yaitu pengambilan anggota sampel dan populasi dilakukan secara acak tanpa memperhatikan strata yang ada dalam populasi itu. Penelitian ini menggunakan metode pengumpulan data yang peneliti gunakan adalah Kuesioner (Angket) dan observasi. Serta angket akan disebarakan kepada mahasiswa pendidikan ekonomi angkatan 2015 di STKIP PGRI Jombang.

Pada penelitian ini peneliti menggunakan Skala *Likert* untuk mengukur variabel efikasi diri, pengetahuan kewirausahaan, dan minat berwirausaha. Skala *Likert* digunakan untuk mengukur sikap, pendapat, dan persepsi seseorang atau kelompok orang tentang fenomena sosial. Dengan menggunakan Skala *Likert*, maka variabel yang akan diukur dijabarkan menjadi indikator variabel. Kemudian indikator tersebut dijadikan sebagai titik tolak untuk menyusun item – item instrumen yang dapat berupa pernyataan atau pertanyaan. Jawaban setiap item instrument yang menggunakan skala likert mempunyai gradasi dari sangat positif sampai sangat negative, yang dapat berupa kata-kata seperti sangat setuju, setuju, ragu-ragu, tidak setuju, sangat tidak setuju. (Sugiyono, 2017:93) Berdasarkan pendapat tersebut, maka instrument angket dalam penelitian ini dibuat dalam bentuk ceklist dengan masing-masing soal akan diberi lima alternative jawaban persetujuan atau kesesuaian.

Teknik analisis data adalah suatu cara yang digunakan untuk mengolah data penelitian guna memperoleh suatu kesimpulan. Adapun analisis data yang digunakan peneliti sebagai berikut : Uji Asumsi Klasik meliputi Uji Normalitas, Uji Multikolinieritas, Uji Heteroskedastisitas dan Uji Autokorelasi. Dan menggunakan Uji Regresi Linier berganda.

HASIL PENELITIAN

Dari hasil pengelolaan data, maka dapat dinyatakan sebagai berikut :

Pengujian Koefisien Regresi Variabel Efikasi Diri (X1)

Nilai signifikan untuk kualitas pelayanan adalah sebesar 0,192 lebih besar dari 0,05 maka dari itu hipotesis tidak berpengaruh signifikan artinya variabel Efikasi Diri tidak terdapat berpengaruh signifikan terhadap Minat Berwirausaha.

Pengujian Koefisien Regresi Variabel Pengetahuan Kewirausahaan(X2)

Nilai signifikan untuk persepsi harga sebesar 0,000 lebih kecil dari 0,05 maka dari itu hipotesis berpengaruh signifikan, artinya variabel Pengetahuan Kewirausahaan berpengaruh signifikan terhadap Minat Berwirausaha

Dari hasil analisis diatas dapat dikatakan bahwa Efikasi Diri tidak berpengaruh signifikan terhadap Minat Berwirausaha. Sedangkan Pengetahuan Kewirausahaan berpengaruh signifikan terhadap Minat berwirausaha..

PEMBAHASAN

Dari hasil penelitian ini ditemukan beberapa faktor yang mempengaruhi minat berwirausaha pada mahasiswa pendidikan ekonomi angkatan 2015 di STKIP PGRI Jombang. Hasil penelitian yang telah dilakukan mengenai efikasi diri dan pengetahuan kewirausahaan terhadap minat berwirausaha pada mahasiswa pada pendidikan ekonomi menunjukkan bahwa H_1 diterima dan H_0 ditolak. Sedangkan untuk pengetahuan kewirausahaan terdapat pengaruh yang signifikan pada variable minat berwirausaha H_2 ditolak dan H_0 diterima. Dan untuk pengujian hipotesis uji f menunjukkan bahwa terdapat pengaruh secara simultan antara variabel efikasi diri dan pengetahuan kewirausahaan terhadap minat berwirausaha.

Dari hasil gambaran distribusi item dapat diambil kesimpulan bahwa mahasiswa belum mampu untuk mengembangkan potensi yang ada pada dirinya, sehingga merasa percaya diri untuk memanfaatkan peluang usaha tidak dapat berjalan dengan maksimal.

PENUTUP

Berdasarkan hasil penelitian dapat disimpulkan bahwa

Efikasi Diri (X_1) tidak terdapat pengaruh signifikan terhadap minat berwirausaha pada mahasiswa Program Pendidikan Ekonomi di STKIP Jombang. Pengetahuan Kewirausahaan (X_2) terdapat pengaruh yang signifikan terhadap minat berwirausaha pada mahasiswa Program Pendidikan Ekonomi di STKIP PGRI Jombang. Efikasi Diri (X_1) dan Pengetahuan Kewirausahaan (X_2) berpengaruh secara simultan terhadap minat berwirausaha pada mahasiswa Program Pendidikan Ekonomi di STKIP PGRI Jombang.

Berdasarkan hasil pembahasan dan kesimpulan yang sudah diuraikan, maka peneliti memberikan saran, Bagi mahasiswa, diharapkan kedepannya mampu memperbaiki efikasi diri mereka dengan cara mencari tahu apa yang menyebabkan mereka tidak mampu untuk mengendalikan kondisi

emosional dan fisik dan kekuatan dalam berwirausaha, kemudian mencari solusi terbaik akan hal tersebut baik itu dengan konsultasi dengan para ahli dibidang kewirausahaan maupun dari berbagai sumber lainnya. Bagi peneliti selanjutnya diharapkan dapat meneliti dengan variabel-variabel lain dari luar variabel yang telah diteliti ini. Agar memperoleh hasil yang bervariasi yang dapat berpengaruh terhadap minat berwirausaha. Penelitian yang selanjutnya sebaiknya ke lingkup yang lebih luas lagi seperti mahasiswa secara umum di seluruh Indonesia dan lebih diintegrasikan jenis-jenis wirausaha yang berada di setiap fakultas.

DAFTAR PUSTAKA

- Alma, Buchari. (2011). *Kewirausahaan*. Bandung : Alfabeta
- Arikunto, Suharsimi. (2014). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta, Indonesia: PT. Rineka Cipta.
- Artiandewi, Anita. (2016). *Pengaruh Efikasi Diri dan Pendidikan Kewirausahaan Terhadap Intensi Berwirausaha Mahasiswa Pendidikan Administrasi Perkantoran*. Universitas Negeri Yogyakarta. (Online). (http://eprints.uny.ac.id/43420/1/20.%20Skripsi_Aninda%20Artiandewi_12402241022.pdf).Diakses 6 Agustus 2018.
- Firmanto, Galih. (2014). *Pengaruh Eikasi Diri, Pengetahuan Kewirausahaan, dan Prestasi Belajar Terhadap Minat BerTechnopreneurship Siswa Kelas X SMK BOEDI OETOMO 3 Maos*. Universitas Negeri Yogyakarta. (Online). (<http://eprints.uny.ac.id/28690/1/Galih%20Firmanto-09518244015.pdf>). Diakses 6 Agustus 2018.
- Gede, Sandiasa. (2009). *Buku Ajar Kewirausahaan Untuk Mahasiswa Program Studi Ilmu Administrasi Negara*. Universitas Panji Sakti. (Online) (http://gedesandiasa.com/media/file/buku_ajar_kewirausahaan_Gede_Sandiasa.pdf). Diakses 1 Agustus 2018
- Ghozali, Imam. (2013). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 21 Update PLS Regresi*. Semarang, Indonesia: Universitas Diponegoro Semarang.
- Kasmir.(2006). *Kewirausahaan*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Krisyanto, R. (2012). *Teknik Praktis Riset Komunikasi*, Cetakan 6. Jakarta. Indonesia Kencana.
- Lukmayanti, Arista. (2012). *Hubungan Efikasi Diri dengan Minat Berwirausaha Kelas XII di SMK Negeri 1 Yogyakarta*. Universitas Negeri Yogyakarta. (Online). (<https://www.google.co.id/url?sa=t&source=web&rct=j&url=http://eprints.uny.ac.id/9625/&ved=2ahUKEwj-7-evK7dAhVQcCsKHfvaCYwQFjAAegQIAxAB&usg=AOvVaw3nfiwk0iB9WL6hpQBkboM>). Diakses 10 Agustus 2018.
- Mustofa, Muchamad Arif. (2014). *Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan Self Efficacy, dan Karakter Wirausaha Terhadap Minat Berwirausaha Siswa Kelas XI SMK Negeri 1 Depok, Sleman*. Universitas Negeri Yogyakarta. (Online). (<http://eprints.uny.ac.id/16081/1/SKRIPSI-MUCHAMMAD%20ARIF-10404244048-PEND.EKONOMI.pdf>). Diakses 12 Agustus 2018.

- Munawaroh, .(2013). *Metodelogi Penelitian*. Malang: Inermedia
- Nurohmah, Dwi Fiani. (2017). *Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha*. Universits Islam Sultan Maulana Hasanudin Banten. (Online). (<http://repository.uinbanten.ac.id/1254/1/B5%20COVER.pdf>). Diakses 8 Agustus 2018.
- Permatasari, Agustina. (2016). *Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan dan Efikasi Diri Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Uin Syarif Hidayatullah*. Universitas Islam Negeri Jakarta. (Online). (<http://repository.uinjkt.ac.id/dspace/bitstream/123456789/33676/1/Skripsi%20Agustina.pdf>). Diakses 12 agustus 2018
- Prasetyo, Pandu (2017). *Pengaruh Karakter Individu, Pengetahuan Kewirausahaan, dan Faktor Lingkungan Terhdap Minat Berwirausaha Siswa Kelas XII SMK Negeri 4 dan SMK Negeri 9 Surakarta*. IAIN Surakarta. (Online).(<http://eprints.iain-surakarta.ac.id/335/1/Pandu%20Prasetyo.pdf>). Diakses 14 Agustus 2018.
- Sukarniati, Anita. (2017). *Pengaruh Efikasi Diri Terhadap Minat Berwirausaha*. Universitas Halu Oleo Kendari. (Online). (http://sitedi.uho.ac.id/uploads_sitedi/B1B213012_sitedi_SKRIPSI%20PDF.pdf). Diakses 4 agustus 2018.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung, Indonesia: Alfabeta
- Suryana.(2009). *Kewirausahaan*. Jakarta: SalembaEmpat.
- Vernia, Dellia Mila. (2018). *Pengaruh Efikasi Diri dan Pendidikan Kewirausahaan Terhadap Minat berwirausaha*. Universitas Indraprasta. (Online). (<http://journal.unilak.ac.id/index.php/lectura/article/view/914>). Diakses 15 November 2018.
- Yudaruddin, Rizky. (2014). *Statistik Ekonomi Aplikasi Dengan Program SPSS Versi 20*. Yogyakarta: Interpena
- Zulianto,dkk. (2013). *Pengaruh Efikasi Diri dan Pendidikan Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha*. Universitas Negeri Malang. (Online). (<https://media.neliti.com/media/publications/13873-ID-pengaruh-efikasi-diri-dan-pendidikan-kewirausahaan-terhadap-minat-berwirausa>). Diakses 15 November 2018.