

# **PENGARUH KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SEPEDA MOTOR MEREK HONDA TIPE CB 150R**

ARIS DWI SEPTIAN

Program Studi Pendidikan Ekonomi STKIP PGRI JOMBANG

arisseptian7@gmail.com

## **ABSTRAK**

Honda merupakan salah satu perusahaan yang bergerak dalam bidang industry otomotif, berupa penjualan dan service motor bermerek Honda. Dengan semakin giatnya pemakaian barang otomotif dijamin sekarang terutama pada kendaraan bermotor roda dua yang sangat digemari oleh masyarakat karena mudahnya melakukan perjalanan, sehingga produk sepeda motor Honda menjadi salah satu pilihan alternatif yang sangat jarang mengalami kemacetan,

Salah satu pasar terbesar roda dua yakni Honda baru baru ini meluncurkan produk baru yang sangat diminati kalangan anak muda yaitu CB 150R, karena munculnya produk CB 150R dengan adanya tampilan RPM view digital dan 6 percepatan mesin, maka peneliti tertarik untuk meneliti pengaruh kualitas produk terhadap keputusan pembelian. Dengan tujuan untuk mengetahui ada atau tidak ada pengaruh kualitas produk terhadap keputusan pembelian konsumen pada Honda CB 150R. Metode yang dipakai dalam penelitian ini menggunakan metode kuantitatif .Hasil dari penelitian menunjukkan berdasarkan perhitungan uji t, maka dinyatakan bahwa t hitung lebih t tabel ( $10,266 > 2.042$ ) maka dapat dijelaskan  $H_0$  adalah ditolak dan  $H_a$  adalah diterima. dengan koefisien korelasi sebesar 0,000 adalah signifikan, Dapat disimpulkan bahwa artinya kualitas produk berpengaruh terhadap keputusan pembelian.

**Kata Kunci :** Kualitas Produk, Keputusan Pembelian

## **ABSTRACT**

Honda is one of the companies that engaged in the automotive industry, in the form of sales and motorcycle service branded Honda. In the era, usage of automotive goods is growing, especially on two-wheeled vehicle that is very popular with the public because easy to trip, so the products of motorcycle from Honda into one of the alternative options that is rarely in jamming.

One of the largest two-Wheeler market, i.e. Honda is launched a new product in great demand among young children, i.e. CB 150R, 150R CB is appearing because with the look of digital view and 6 RPM acceleration engine, so the researcher is interested in researching the influence of the quality of products towards purchasing decisions. The purpose is to know there is no influence on the quality of the product in the purchasing decisions of costumers on Honda CB 150R. The design of the research is using quantitative methods. The results of the research can show the calculation based on t-test, that t value greather than t table ( $10.266 > 2,042$ ) which can be showed that  $H_0$  is rejected and  $H_a$  was accepted, with a correlation of coefficient is 0.000 significant, and the result of this research is the quality of the product is influence on purchasing decisions.

**Keywords:** *the quality of product, the decisions of purchase*