

Pengaruh Modernitas Dan Literasi Ekonomi Terhadap Rasionalitas Perilaku Konsumsi Siswa SMA Diponegoro Ploso Jombang

Sis Mohamad Porniawan

Artikel

S-1 Program Studi Pendidikan Ekonomi

Sekolah Tinggi Keguruan dan Ilmu Pendidikan

Email : samuelkurnia.142@gmail.com

ABSTRAK

Porniawan, Sis M. 2019. *Pengaruh Modernitas Dan Literasi Ekonomi Terhadap Rasionalitas Perilaku Konsumsi Siswa SMA Diponegoro Ploso Jombang*. Skripsi Program Studi Pendidikan Ekonomi STKIP PGRI Jombang. Dr. Cahyo Tri Atmojo, M.M

Kata kunci :Modernitas , Literasi Ekonomi dan Rasionalitas Perilaku Konsumsi

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh modernitas dan literasi ekonomi baik secara parsial maupun secara simultan terhadap rasionalitas perilaku konsumsi siswa SMA Diponegoro Ploso Jombang. Populasi dalam penelitian ini adalah siswa kelas XI dan XII IPS SMA Diponegoro Ploso Jombang tahun ajaran 2019/2020. Teknik *sampling* yang digunakan adalah menggunakan metode survey karena sampel dibawah 100 jadi peneliti mengambil jumlah keseluruhan yaitu 48 siswa. Teknik pengumpulan data berupa observasi, angket dan dokumentasi. Penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif dengan Teknik analisis data yang digunakan adalah analisis regresi linear berganda dengan analisis deskriptif kuantitatif.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa: (1) Tidak terdapat pengaruh modernitas terhadap rasionalitas perilaku konsumsi yang ditunjukkan hasil perhitungan uji t sebesar 1,179. (2) Terdapat pengaruh literasi ekonomi terhadap rasionalitas perilaku konsumsi ditunjukkan hasil perhitungan uji t sebesar 0,023. (3) Terdapat pengaruh modernitas dan literasi ekonomi secara simultan terhadap rasionalitas perilaku konsumsi ditunjukkan hasil perhitungan uji f sebesar 0,001.

ABSTRACT

Porniawan, Sis M. 2019. The Influence of Modernity and Economic Literacy on the Rationality of Consumption Behavior of Diponegoro Ploso Jombang High School Students. Description of the Economic Education Study Program of STKIP PGRI Jombang. Dr. Cahyo Tri Atmojo, MM

Keywords : Modernity, Economic Literacy and Rationality of Consumption Behavior

This study aims to determine the effect of modernity and economic literacy either partially or simultaneously on the rationality of consumption behavior of students of SMA Diponegoro Ploso Jombang. The population in this study were students of class XI and XII IPS in SMA Diponegoro Ploso Jombang in the 2019/2020 school year. The sampling technique used was a survey method because the sample was below 100, so the researchers took a total of 48 students. Data collection techniques in the form of observation, questionnaires and documentation. This research is a quantitative research with the data analysis technique used is multiple linear regression analysis with quantitative descriptive analysis.

The results showed that: (1) There was no influence of modernity on the rationality of consumption behavior as indicated by the calculation of the t test of 1.179. (2) There is an effect of economic literacy on the rationality of consumption behavior, as indicated by the result of the t test calculation of 0.023. (3) There is an effect of modernity and economic literacy simultaneously on the rationality of consumption behavior, it is shown that the calculation of the f test is 0.001.

Pendahuluan

Manusia dalam kehidupannya tidak terlepas dari kegiatan ekonomi dalam memenuhi kebutuhan hidup yang beraneka ragam. Manusia tidak dapat memperoleh dan menikmati semua barang dan jasa yang mereka inginkan akibat terjadinya ketidakseimbangan antara jumlah kebutuhan manusia yang tidak terbatas dengan jumlah sumber daya yang tersedia, sehingga mereka harus berperilaku yang rasional dalam kegiatan ekonomi khususnya konsumsi. Seiring dengan adanya perkembangan peradaban dan kebudayaan manusia, serta kemajuan ilmu teknologi, keinginan manusia terus meningkat, tak terkecuali siswa sma

Siswa SMA tergolong masuk usia remaja dari 15-18 tahun, pada fase itu remaja cenderung menampilkan ekspresi posisi dan pembentukan identitas melalui gaya yang ditampilkan penggunaan pakaian, mobil, mode, pakaian, musik dan teknologi baru seperti telepon genggam sebagai tren yang dianggap dapat mewakili simbol gaya hidup baru dan lambang prestise dari penampilan masyarakat modern. Di plaza, pasar atau dimana saja, termasuk sekolah, simbol gaya hidup tersebut terefleksi dalam penampilan diri dan menjadi aksesoris yang terkadang tanpa disadari justru merupakan bukti telah berkembangnya sikap pamer status.

Menurut Kusniawati & Kurniawan dalam Maharani (2018:222) bahwa remaja cenderung menghadapi dorongan untuk mengikuti tren dalam kegiatan berkonsumsi sehingga memiliki kemampuan yang tinggi dalam berkonsumsi dan maupun dalam bersikap, berperilaku serta bertanggung jawab belum memiliki prinsip yang kuat. Dalam hal ini remaja generasi yang mudah terpengaruh oleh perkembangan zaman, karena remaja masih bersifat emosional dalam bertindak, terutama dalam berperilaku konsumsi, adanya fenomena tersebut siswa SMA harus mempunyai perilaku rasional terutama dalam konsumsi, seperti yang diungkapkan Wahyudi dalam Winaryo (2017:15-17), rasionalitas perilaku konsumsi yaitu perilaku yang didasari atas pertimbangan rasional (nalar) dalam memutuskan untuk mengkonsumsi suatu produk ataupun jasa.

Masalah tersebut juga terjadi pada siswa di SMA Diponegoro Ploso Jombang, banyak siswa yang masih kurang rasional dalam perilaku konsumsi, berdasarkan observasi yang dilakukan terdapat temuan bahwa terlihat masih banyak siswa memakai aksesoris sekolah yang di kategorikan barang mahal/mewah seperti motor, sepatu, tas maupun handphone, dengan keluaran terbaru dengan alasan agar terlihat lebih keren ataupun kekinian di depan teman-temannya, seharusnya mereka memiliki atau menggunakan barang yang sesuai dengan kondisi sebagai seorang peserta didik, yang cenderung tidak berlebihan karena itu semua bertolak belakang dengan indikator rasionalitas perilaku konsumsi salah satunya kegunaan optimal maupun berdasarkan kebutuhan. Untuk menyikapi siswa yang cenderung bersifat irasional dalam berkonsumsi maka diperlukan adanya modernitas dalam diri siswa. Fiqriyah, (2016) menjelaskan bahwa tingkat modernitas yang tinggi akan menimbulkan rasionalitas perilaku konsumsi yang tinggi. Siswa yang memiliki sifat modernitas, sebelum mengambil keputusan atau tindakan akan memikirkannya dengan matang dan berpedoman bahwa segala sesuatu dilihat dari sudut fungsi dan kegunaannya, Xiao dalam Maharani (2018:222) menunjukkan bahwa indikator dari modernitas antara lain bersifat rasional, berfikir futuristik, menghargai waktu, bersikap terbuka, berfikir obyektif, *life satisfaction*, dan *life up to date*.

Sebagai manusia modern yang memiliki kepribadian yang mencakup nilai, sikap, perilaku dan cara berpikir manusia modern yang lebih terarah sesuai dengan perencanaan dan pertimbangan yang matang, maka sebelum mengambil keputusan, siswa terlebih dahulu memikirkan dengan matang sebab, akibat dan dampak jika mengambil atau tidak mengambil keputusan tersebut. Hal tersebut bisa mengubah siswa yang sebelum berfikir untuk masa depan. Semakin berkembangnya ilmu pengetahuan dan teknologi serta mudahnya dalam mencari informasi, diharapkan dapat membantu siswa dalam membandingkan berbagai hal dari barang yang dibutuhkan atau diinginkan, sehingga siswa dapat membuat keputusan

secara rasional dalam membeli barang tersebut. Berdasarkan wawancara secara sederhana yang dilakukan dengan salah satu siswa kelas XI IPS, peneliti bahwa mayoritas siswa memiliki *smart phone* dan motor keluaran terbaru, dengan membeli barang tersebut dapat digunakan sebagai prasarana transportasi dan komunikasi juga agar dapat dilihat, dengan adanya pendapat seperti itu maka terlihat bahwa modernitas sudah mengikuti *trend*.

Selain modernitas, pemahaman siswa terhadap literasi ekonomi sangat berperan penting dalam pembentukan sikap rasional, terutama pada pengambilan keputusan ekonomi khususnya perilaku rasional konsumsi dimana siswa masih memperoleh uang saku dari orang tuanya, maka siswa harus benar-benar memahami kebutuhan yang menjadi prioritas sebagai seorang siswa dan mampu bersikap bijak dalam mengambil keputusan berkonsumsi. Pandey & Bhattacharya (2012) menambahkan bahwa literasi ekonomi merupakan suatu kemampuan untuk menerapkan konsep ekonomi dasar guna membuat keputusan tentang penghasilan, pembelanjaan, tabungan dan berbagi uang.

Literasi ekonomi dapat menjadi pedoman pada saat membuat keputusan sebelum melakukan kegiatan ekonomi seperti dalam kegiatan konsumsi agar nantinya dapat rasional dalam berkonsumsi. Menurut hasil wawancara dengan Bapak Arifudin selaku guru mata pelajaran ekonomi di SMA Diponegoro Ploso Jombang mengatakan bahwa minat siswa kelas XI dan XII dalam mata pelajaran ekonomi sangat tinggi, dan beliau juga mengatakan bahwa pemahaman siswa terhadap mata pelajaran ekonomi juga sangat baik, terlihat dari KBM siswa yang tuntas dan mendapatkan nilai diatas KKM (65). Modernitas dan literasi ekonomi merupakan dua hal yang sama-sama mengedepankan pemikiran rasionalitas, sehingga ketika siswa mempunyai modernitas dan literasi ekonomi yang baik, maka dapat berperilaku konsumsi secara rasional dengan baik. Alasan peneliti memilih siswa kelas XI, XII IPS di SMA Diponegoro Ploso Jombang sebagai objek penelitian karena pada kelas tersebut sudah menempuh mata pelajaran ekonomi yang didalamnya telah diajarkan dibutuhkan untuk menempuh standart literasi ekonomi. Hal ini di dukung oleh penelitian yang menguji pengaruh modernitas dan literasi ekonomi terhadap perilaku konsumsi seperti yang diteliti oleh (Maharani, 2018) dengan hasil yang diperoleh bahwa modernitas dan literasi ekonomi berpengaruh secara signifikan terhadap perilaku konsumsi.

Metode.

Penelitian ini merupakan jenis penelitian kuantitatif dengan menggunakan uji regresi linier berganda yang bertujuan untuk mengetahui pengaruh modernitas dan literasi ekonomi terhadap rasionalitas perilaku konsumsi siswa kelas XI, XII SMA Diponegoro ploso Jombang tahun pelajaran 2019/2020. Variabel penelitian juga digolongkan menjadi variabel bebas (*independent variabel*) dan variabel terikat (*dependent Variabel*). Variabel bebas merupakan variabel yang menjadi sebab timbulnya atau perubahan variabel dependen (terikat) sehingga variabel independent dapat dikatakan sebagai variabel yang mempengaruhi sedangkan Variabel dependen merupakan variabel yang dipengaruhi atau yang menjadi akibat karena adanya variabel independen atau bebas (Munawaroh 2013 : 68).

Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh siswa kelas XI, XII IPS SMA Diponegoro ploso Jombang tahun pelajaran 2019/2020 yang berjumlah 48 siswa yang terbagi menjadi 2 kelas. Sampel dalam penelitian ini sebanyak 48 dengan menggunakan metode survey karena sampel kurang dari 100. Metode pengumpulan data menggunakan observasi, kuisisioner atau angket dan dokumentasi. Instrument penelitian data melalui uji validitas dan uji reabilitas serta teknik analisis data menggunakan uji asumsi klasik, uji linier berganda, serta uji hipotesis.

Hasil

Tabel Hasil Uji T

Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	
	B	Std. Error	Beta			
1	(Constant)	11.377	5.556		2.048	.046
	Modernitas (X1)	.135	.115	.188	1.179	.245
	Literasi Ekonomi (X2)	.165	.070	.375	2.355	.023

a. Dependent Variable: Rasionalitas Perilaku Konsumsi (Y)

Sumber : Hasil perhitungan SPSS

a. Modernitas

Hasil statistic Uji t untuk variabel modernitas diperoleh nilai t hitung sebesar 1,179 dengan nilai signifikansi sebesar 0,246 lebih besar dari 0,05 ($0,246 > 0,05$) dan koefisien regresi mempunyai nilai sebesar 0,135 maka dapat disimpulkan hipotesis yang menyatakan “ Modernitas(X1) tidak berpengaruh terhadap Rasionalitas perilaku konsumsi (Y) pada siswa kelas XI,XII IPS SMA Diponegoro Ploso Jombang “(H1) ditolak”.

b. Literasi Ekonomi

Hasil statistic uji t untuk variabel LiterasiEkonomi diperoleh nilai t hitung sebesar 2,355 dengan nilai signifikansi sebesar 0,023 lebih kecil dari 0,05 ($0,023 < 0,05$) dan koefisien regresi mempunyai nilai sebesar 0,165 maka dapat disimpulkan hipotesis yang menyatakan “Literasi Ekonomi (X2) berpengaruh positif terhadap Rasionalitas perilaku konsumsi (Y) pada siswa kelas XI dan XII IPS SMA Diponegoro Ploso Jombang“(H2) diterima”.

1. Uji F

Uji hipotesis secara serempak digunakan untuk mengetahui pengaruh dari variabel independent secara keseluruhan terhadap variabel dependen nilai tingkat signifikansi 0,05 atau 5%. Nilai f hitung dapat dilihat pada tabel bagian anova pada hasil dari program SPSS. Adapun kriteria untuk penolakan dan penerimaan hipotesis adalah sebagai berikut:

- Apabila F hitung $>$ F tabel dan Signifikansi (sig) $<$ 0,05 maka hipotesis nol (H_0) akan ditolak dan hipotesis alternative (H_a) diterima.
- Apabila F hitung $<$ F tabel dan signifikansi (sig) $>$ 0,05 maka hipotesis nol (H_0) akan diterima dan hipotesis alternative (H_a) ditolak.

Uji F dalam penelitian ini digunakan untuk mengetahui seberapa jauh variabel modernitas dan literasi ekonomi secara Bersama–sama (simultan) berpengaruh positif terhadap Rasionalitas perilaku konsumsi kelas XI dan XII IPS SMA Diponegoro Ploso Jombang.

Tabel Hasil Uji F

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	Df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	138.898	2	69.449	7.912	.001 ^a
	Residual	395.019	45	8.778		
	Total	533.917	47			

a. Predictors: (Constant), Literasi Ekonomi (X2), Modernitas (X1)

b. Dependent Variable: Rasionalitas Perilaku Konsumsi (Y)

Sumber : Hasil Output SPSS

Berdasarkan tabel diatas dapat disimpulkan bahwa variabel modernitas dan literasi ekonomi berpengaruh secara simultan dan positif terhadap minat rasionalitas perilaku konsumsi. Hal tersebut dapat dilihat dari nilai (sig) yang diperoleh sebesar $0,001 < 0,05$ maka hipotesis alternatif (H3) diterima.

Pembahasan

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh vari/abel bebas (modernitas dan literasi ekonomi) terhadap variabel terikat (rasionalitas perilaku konsumsi) pada siswa kelas XI dan XII IPS SMA Diponegoro Ploso Jombang. Penelitian ini menggunakan sebanyak 48 responden siswa kelas XI dan XII IPS SMA Diponegoro Ploso Jombang. Dari hasil penelitian yang menunjukkan bahwa tidak terdapat pengaruh modernitas terhadap rasionalitas perilaku konsumsi pada siswa kelas XI dan XII IPS SMA Diponegoro Ploso Jombang Tahun Ajaran 2019/2020 hasil statistic Uji t untuk variabel modernitas (X1), diperoleh nilai t hitung sebesar 1,179 dengan nilai signifikansi sebesar 0,246 lebih besar dari 0,05 ($0,246 > 0,05$) dan koefisien regresi mempunyai nilai sebesar 0,135 maka dapat disimpulkan hipotesis yang menyatakan, Modernitas(X1) tidak berpengaruh terhadap Rasionalitas perilaku konsumsi (Y) pada siswa kelas XI,XII IPS SMA Diponegoro Ploso Jombang (H1) ditolak.

Dari hasil penelitian bahwa Literasi Ekonomi berpengaruh positif dan signifikan terhadap Rasionalitas perilaku konsumsi pada siswa kelas XI,XII IPS SMA Diponegoro Ploso Jombang. Hasil statistic uji t untuk variabel LiterasiEkonomi diperoleh nilai t hitung sebesar 2,355 dengan nilai signifikansi sebesar 0,023 lebih kecil dari 0,05 ($0,023 < 0,05$) dan koefisien regresi mempunyai nilai sebesar 0,165 maka dapat disimpulkan hipotesis yang menyatakan “Literasi Ekonomi (X2) berpengaruh positif terhadap Rasionalitas perilaku konsumsi (Y) pada siswa kelas XI dan XII IPS SMA Diponegoro Ploso Jombang“(H2) diterima.

Berdasarkan hasil penelitian mendapatkan hasil bahwa modernitas dan Literasi Ekonomi berpengaruh positif terhadap Rasionalitas perilaku konsumsi pada siswa kelas XI,XII IPS SMA Diponegoro Ploso Jombang. . Hal tersebut ditunjukkan dengan, Uji f yang menunjukkan nilai (sig) yang diperoleh sebesar $0,001 < 0,05$ dan hipotesis (H3) diterima.

PENUTUP

1. Tidak terdapat pengaruh modernitas terhadap rasionalitas perilaku konsumsi siswa kelas XII,XII IPS SMA Diponegoro Ploso Jombang hipotesis pertama (H1) ditolak berdasarkan hasil analisis yang diperoleh. Rasionalitas perilaku konsumsi siswa yang baik tidak dipengaruhi oleh modernitas siswa
2. Terdapat pengaruh positif modernitas terhadap rasionalitas perilaku konsumsi siswa kelas XII,XII IPS SMA Diponegoro Ploso Jombang. Sehingga dapat disimpulkan bahwa hipotesis kedua (H2) terbukti berdasarkan hasil analisis yang diperoleh. Rasionalitas perilaku konsumsi yang tinggi dipengaruhi oleh literasi ekonomi siswa yang tinggi.
3. Modernitas dan Literasi ekonomi secara bersama – sama berpengaruh positif dan signifikan terhadap rasionalitas perilaku konsumsi siswa kelas XII,XII IPS SMA Diponegoro Ploso Jombang. Hal ini dapat disimpulkan bahwa hipotesis ketiga (H3) terbukti berdasarkan hasil analisis regresi linier berganda yang diperoleh dan hasil uji t dan uji F. modernitas terhadap rasionalitas perilaku konsumsi siswa kelas XII,XII IPS SMA Diponegoro Ploso Jombang.

DAFTAR PUSTAKA

- Arikunto, Suharsimi. 2006. *prosedur penelitian suatu pendekatan praktik*, Edisi Revisi VI. Jakarta: Rineka cipta.
- Erni. 2013. *Pengaruh Pembelajaran Ekonomi Dan Status Sosial Ekonomi Terhadap Perilaku Konsumsi Pontianak, Indonesia* : Universitas Tanjung Pura Pontianak
- Fiqriyah. 2016. *Pengaruh Pengelolaan Uang Saku, Modernitas, Kecerdasan Emosional, dan Pemahaman Dasar Ekonomi Terhadap Rasionalitas Perilaku Konsumsi Siswa Kelas X IIS MAN Malang*. Disertasi Diterbitkan. Malang, Indonesia : Universitas Negeri Malang
- Hardiman, Budi. 2003. *Melampaui Positivisme dan Modernitas*. Yogyakarta, Indonesia : Kanisius.
- Kiki. 2017. *Pengaruh Status Sosial Ekonomi Dan Kelompok Teman Sebaya Terhadap Perilaku Konsumsi Siswa Kelas XI IPS SMAN 1 Rembang Purbalingga*. Yogyakarta, Indonesia : Universitas Negeri Yogyakarta.
- Kusniawati. 2016. *Pengaruh Status Sosial Ekonomi Orang Tua Dan Literasi Ekonomi Terhadap Perilaku Konsumsi Siswa Kelas X IPS SMA Negeri 2 Tuban*. Disertasi Diterbitkan. Surabaya, Indonesia : Universitas Negeri Surabaya
- Maharani. 2018. *Pengaruh Modernitas Dan Literasi Ekonomi Terhadap Perilaku Konsumsi Siswa Kelas XI IIS Di SMA Negeri 1 Talun*. Disertasi Diterbitkan. Surabaya, Indonesia : Universitas Negeri Surabaya
- Mudjiono. 2006. *Belajar dan Pembelajaran*. Jakarta Indonesia : Rineka Cipta.
- Munawaroh, Siti. 2013. *Metodologi Penelitian*. Intimedia : Malang
- Mutsaniah. 2013. *Pengaruh Modernitas Siswa Dan Hasil Belajar Siswa Terhadap Literasi Ekonomi Siswa SMPN 3 Peterongan Jombang*. Jombang, Indonesia
- Purwanti, Ana. 2011. *Pengaruh Status Sosial Ekonomi Orang Tua, Persepsi Atas Lingkungan, dan Prestasi Belajar Ekonomi Terhadap Perilaku Konsumsi*. Malang, Indonesia : Universitas Negeri Malang.
- Rahayu, Sri. 2016. *Pengaruh Literasi Ekonomi Dan Modernitas Terhadap Perilaku Konsumsi Siswa Kelas XI IPS SMAN 1 Segedong*. Disertasi Diterbitkan. Pontianak, Indonesia : FKIP UNTAN.
- Sugiyono. 2013. *Metodologi Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif R&D*. Jakarta : Alfabeta