

**Pengaruh Media Pembelajaran Video Dan Motivasi Berwirausaha Terhadap  
Minat Berwirausaha Siswa Kelas XI SMK Kusuma Negara Mojoagung  
Jombang Tahun Ajaran 2019/2020**

<sup>1</sup>Aini Laili Ramadhani, <sup>2</sup>Ninik Sudarwati

<sup>1,2</sup>Program Studi Pendidikan Ekonomi  
Sekolah Tinggi Keguruan dan Ilmu Pendidikan  
Email : [ainilaili22@gmail.com](mailto:ainilaili22@gmail.com)

**ABSTRAK**

Tujuan dilakukannya penelitian ini untuk mengetahui pengaruh media pembelajaran video dan motivasi berwirausaha terhadap minat berwirausaha siswa kelas XI SMK Kusuma Negara Mojoagung Jombang Tahun Ajaran 2019/ 2020. Penelitian ini merupakan jenis penelitian kuantitatif. Populasinya ialah siswa kelas XI SMK Kusuma Negara Mojoagung Jombang. Pengambilan sampel pada 55 responden dengan teknik pengambilan sampel dengan simpel random sampling. Dengan variabel bebas yaitu Media Pembelajaran Video (X1) dan Motivasi Berwirausaha (X2) serta variabel terikatnya yaitu Minat Berwirausaha (Y). Analisis data menggunakan uji regresi linier berganda dengan bantuan SPSS versi 16.

Berdasarkan hasil penelitian media pembelajaran video berpengaruh terhadap minat berwirausaha karena nilai signifikan uji  $0,002 < 0,05$ . Motivasi berwirausaha juga berpengaruh terhadap minat berwirausaha karena mempunyai nilai signifikan  $0,001 < 0,05$ . Sehingga hipotesis  $H_a$  diterima artinya ada pengaruh antara media pembelajaran video dan motivasi berwirausaha terhadap minat berwirausaha siswa kelas XI SMK Kusuma Negara Mojoagung Jombang Tahun Ajaran 2019/2020.

Kata Kunci : Media Pembelajaran Video, Motivasi Berwirausaha, Minat Berwirausaha

**ABSTRACT**

This research aims to determine the effect of media learning the video and motivation entrepreneurship to interest entrepreneurship student class XI Vocational School Kusuma Country Mojoag Jombang Year Doctrine 2019 / 2020. Research this is a type research quantitative. Its population is a class XI student Kusuma Vocational School Negara Mojoagung Jombang. Takingsampel to 55 respondents with technique taking the sample simply random sampling. With variable free that is Medhe Learning The video (X1) and Motivation Entrepreneurship (X2) and variable anchovykatnya that is Interest Entrepreneurship (Y). Data analysis using multiple linear regression test with a tirehosting SPSS version 16.

Based on research results video learning media affect mentrepreneurship because score significant test  $0.002 < 0.05$ . Motivation entrepreneurship too take effect to interest entrepreneurship because have score significant  $.001 < 0.05$ . So hypothesis  $H_a$  received that means there is influence Among media learning the video and motivation entrepreneurship to interest entrepreneurship student class XI Vocational School Kusuma Country Mojoagung Jombang Year D 2019/2020.

Keywords: Video Learning Media, Entrepreneurial Motivation, Entrepreneurial Interest

## **Pendahuluan**

Didalam sebuah Kurikulum di SMK, pendidikan prakarya dan kewirausahaan diajarkan kepada semua siswa yang ditunjukkan untuk menumbuhkan semangat kewirausahaan sejak dini. Pendidikan kewirausahaan di SMK akan membentuk sebuah pola pikir tentang yang awalnya lulus sekolah mencari pekerjaan menjadi lulus sekolah menciptakan lapangan pekerjaan. Melalui pendidikan pada mata pelajaran kewirausahaan atau pada kurikulum 2013 disebut sebagai produk kreatif dan kewirausahaan diharapkan mampu membuat siswa lebih mengenal karakteristik wirausaha baik secara teori maupun praktek yang nantinya mampu memberikan bekal dan minat siswa untuk menjadi seorang wirausaha.

SMK Kusuma Negara Mojoagung terdiri dari beberapa jurusan antara lain jurusan Audio video (AV), Teknik Permesianan (TPM), Teknik Kendaraan Ringan (TKR), serta Teknik Sepeda Motor (TSM). SMK Kusuma Negara merupakan salah satu sekolah SMK yang menerapkan pembelajaran kewirausahaan atau sekarang disebut sebagai mata pelajaran produk, kreatif dan kewirausahaan. Minat berwirausaha siswa SMK Kusuma Negara dirasa masih rendah karena sebagian siswa masih berfikir untuk bekerja menjadi pegawai dari pada membuat usaha sendiri atau menjadi wirausahawan. Serta terdapat masalah dalam proses pembelajaran yaitu kurangnya minat siswa untuk mengikuti pembelajaran dan lebih terfokus kepada layar ponsel hal tersebut berdasarkan hasil wawancara dengan Guru Mata Pelajaran Produk Kreatif dan Kewirausahaan atau disingkat dengan PKK. Sehingga perlu adanya proses pembelajaran dan pemanfaatan media pembelajaran yang menarik.

Guru mata pelajaran PKK di SMK Kusuma Negara memberikan video tentang motivasi berwirausaha seperti video tentang bagaimana menjadi seorang wirausaha yang berhasil, video mengenai semangat berwirausaha, video mengenai jenis usaha yang menjanjikan sukses besar untuk ada muda dari Richo Huang, dan video tips bisnis dari Jack Ma serta video berjudul Cerita Sukses Buka Usaha Modal 100 keuntungan banyak cerita dari Jonson Subono dan video – video motivasi , jiwa kepemimpinan dan bisnis berwirausaha yang lainnya kepada siswa yang diharapkan dapat meningkatkan minat berwirausaha siswa serta semangat siswa dalam menerima materi. Selain memberikan motivasi berwirausaha kepada siswa melalui media video, guru mata pelajaran PKK memberikan motivasi secara langsung ketika pembelajaran berlangsung

Adanya motivasi akan mendorong seseorang untuk bertindak dan berperilaku sesuai dengan kehendak sehingga timbul ketertarikan dalam suatu hal. Menurut Saiman (2014 : 25) dalam Damayanti (2017 : 41) berpendapat bahwa motivasi untuk menjadi seorang wirausaha biasanya muncul dengan sendirinya, setelah mempunyai bekal yang cukup untuk mengelolah usaha dan siap menyat secara total yang dapat diperoleh ketika melaksanakan pembelajaran kewirausahaan. Motivasi berwirausaha merupakan dorongan dari dalam diri seseorang yang menimbulkan sikap atau perilaku wirausaha yang berpengaruh pada minat seseorang pada dunia wirausaha.

Siswa SMK Kusuma Negeran khususnya siswa kelas XI dalam motivasi wirausaha dirasa masih kurang karena sebagian siswa masih merasa bahwa mata pelajaran Prakarya dan kewirausahaan bukan tujuan utama yang dimiliki oleh kompetensi keahliannya. Siswa harus sadar bahwa kewirausahaan dapat diterapkan dalam bidang pekerjaan apapun dan dimanapun, sehingga kesadaran siswa yang masih kurang akan pentingnya wirausaha dapat mempengaruhi motivasi siswa dalam melakukan praktek kewirausahaan dan kebanyakan siswa memilih untuk menjadi seorang pegawai.

Guru mempunyai peran penting dalam memotivasi siswa yang telah menggunakan berbagai cara dalam meningkatkan motivasi berwirausaha salah satunya yaitu dengan memutar video motivasi ketika pelajaran di kelas berlangsung serta memberikan contoh konkret dari beberapa bentuk usaha sehingga siswa dapat bertanya secara langsung mengenai berbagai macam hal yang berkaitan dengan wirausaha. Menurut Saiman (2014 : 25) dalam Pratama (2018 : 736) menyatakan bahwa keberanian seseorang untuk mendirikan usaha sendiri atau berwirausaha seringkali terdorong oleh motivasi guru atau dosennya atau koperasi yang memberikan mata pelajaran atau mata kuliah berkewirausahaan yang praktis dan menarik, sehingga membangkitkan minat siswa / mahasiswa untuk mulai mencoba berwirausaha.

Peneliti memilih siswa kelas XI SMK Kusuma Negara sebagai objek penelitian karena dalam proses pembelajaran mata pelajaran PKK atau Produk Kreatif dan kewirausahaan menggunakan media pembelajaran berupa video motivasi dalam berwirausaha. Berdasarkan uraian latar belakang diatas maka peneliti melakukan penelitian yang berjudul "Pengaruh Pembelajaran Video Dan Motivasi Berwirausaha

# Terhadap Minat Berwirausaha Siswa Kelas Xi Smk Kusuma Negara Mojoagung Jombang”

## Metode.

Penelitian ini merupakan jenis penelitian kuantitatif dengan menggunakan uji regresi linier berganda yang bertujuan untuk mengetahui pengaruh media pembelajaran berupa video dan motivasi berwirausaha terhadap minat berwirausaha siswa kelas XI di SMK Kusuma Negara Mojoagung Jombang. Variabel penelitian juga digolongkan menjadi variabel bebas (*independent variabel*) dan variabel terikat (*dependent Variabel*). Variabel bebas merupakan variabel yang menjadi sebab timbulnya atau perubahan variabel dependen (terikat) sehingga variabel independent dapat dikatakan sebagai variabel yang mempengaruhi sedangkan Variabel dependen merupakan variabel yang dipengaruhi atau yang menjadi akibat karena adanya variabel independen atau bebas (Munawaroh 2013 : 68).

Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh siswa kelas XI SMK Kusuma Negara Mojoagung tahun pelajaran 2019/2020 yang berjumlah 125 siswa yang terbagi menjadi 6 kelas. Sampel dalam penelitian ini sebanyak 55 melalui perhitungan slovin. Metode pengumpulan data menggunakan observasi, kuisisioner atau angket dan dokumentasi. Instrument penelitian data melalui uji validitas dan uji reabilitas serta teknik analisis data menggunakan uji asumsi klasik, uji linier berganda, serta uji hipotesis.

## Hasil

**Tabel 1. Hasil Uji T**

**Coefficients<sup>a</sup>**

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	
	B	Std. Error	Beta			
1	(Constant)	10.599	5.247		2.020	.049
	Media Pembelajaran Video (X1)	.484	.150	.375	3.236	.002
	Motivasi Berwirausaha (X2)	.399	.113	.410	3.535	.001

a. Dependent Variable: Minat Berwirausaha (Y)

Hasil statistic Uji t untuk variabel media pembelajaran video diperoleh nilai t hitung sebesar 3,236 dengan nilai signifikansi sebesar 0,002 lebih kecil dari 0,05 ( $0,002 < 0,05$ ) dan koefisien regresi mempunyai nilai sebesar 0,484 maka dapat disimpulkan hipotesis yang menyatakan “ Media pembelajaran video (X1) berpengaruh positif terhadap minat berwirausaha (Y) pada siswa kelas XI SMK Kusuma Negara Mojoagung Jombang “ diterima. Hasil statistic uji t untuk variabel motivasi berwirausaha diperoleh nilai t hitung sebesar 3,535 dengan nilai signifikansi sebesar 0,001 lebih kecil dari 0,05 ( $0,001 < 0,05$ ) dan koefisien regresi mempunyai nilai sebesar 0,399 maka dapat disimpulkan hipotesis yang menyatakan “Motivasi berwirausaha (X2) berpengaruh positif terhadap minat berwirausaha (Y) pada siswa kelas XI SMK Kusuma Negara Mojoagung Jombang” diterima.

**Tabel 2. Hasil Uji F**

ANOVA <sup>b</sup>						
Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	431.521	2	215.760	21.321	.000 <sup>a</sup>
	Residual	526.225	52	10.120		
	Total	957.745	54			

a. Predictors: (Constant), Motivasi Berwirausaha (X2), Media Pembelajaran Video (X1)

b. Dependent Variable: Minat Berwirausaha (Y)

Berdasarkan tabel diatas dapat disimpulkan bahwa variabel media pembelajaran video dan motivasi berwirausaha berpengaruh secara simultan dan positif terhadap minat berwirausaha. Hal tersebut dapat dilihat dari nilai (sig) yang diperoleh sebesar  $0,000 < 0,05$  maka hipotesis alternatif ( $H_a$ ) diterima.

## Pembahasan

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh variabel bebas (media pembelajaran video dan motivasi berwirausaha) terhadap variabel terikat (minat berwirausaha) pada siswa kelas XI SMK Kusuma Negara Mojoagung Jombang. Penelitian ini menggunakan sebanyak 55 responden siswa kelas XI SMK Kusuma Negara Mojoagung Jombang yang terdiri dari 4 jurusan yaitu jurusan AV, TPM, TKR dan TSM. Penyebaran angket dilakukan melalui online yaitu menggunakan aplikasi google form dengan mengirimkan link ke setiap responden baik responden non sampel maupun sampel. dapat diketahui bahwa hasil pengujian hipotesis ( $H_1$ ) telah

membuktikan terdapat pengaruh antara media pembelajaran video terhadap minat berwirausaha siswa dengan nilai signifikan media pembelajaran video 0,002 yang berarti  $0,002 < 0,05$ .

Pengujian ini secara statistic juga membuktikan bahwa media pembelajaran video berpengaruh secara positif terhadap minat berwirausaha. hasil pengujian hipotesis (H2) telah membuktikan terdapat pengaruh antara motivasi berwirausaha siswa terhadap minat berwirausaha siswa dengan nilai signifikan motivasi berwirausaha yaitu 0,001 yang berarti  $0,001 < 0,05$ . Pengujian ini secara statistic membuktikan bahwa motivasi berwirausaha siswa berpengaruh secara positif terhadap minat berwirausaha siswa. Ini menandakan ada pengaruh motivasi berwirausaha siswa terhadap minat berwirausaha siswa kelas XI SMK Kusuma Negara Mojoagung Jombang. hasil pengujian hipotesis (H3) telah membuktikan terdapat pengaruh media pembelajaran video dan motivasi berwirausaha terhadap minat wirausaha siswa kelas XI SMK Kusuma Negara Mojoagung Jombang dengan nilai signifikan sebesar 0,000 yang berarti  $0,000 < 0,05$ . Pengujian ini secara statistic membuktikan bahwa media pembelajaran video dan motivasi berwirausaha berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat berwirausaha siswa.

### **Penutup**

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan, maka dapat ditarik kesimpulan Terdapat pengaruh positif dan signifikan media pembelajaran video terhadap minat berwirausaha siswa kelas XI SMK Kusuma Negara Mojoagung Jombang dengan nilai signifikan sebesar  $0,002 < 0,05$ . Terdapat pengaruh positif motivasi berwirausaha siswa terhadap minat berwirausaha siswa kelas XI SMK Kusuma Negara Mojoagung Jombang dengan nilai signifikan sebesar  $0,001 < 0,05$ . Serta Media pembelajaran video dan motivasi berwirausaha secara bersama – sama berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat berwirausaha siswa kelas XI SMK Kusuma Negara Mojoagung Jombang dengan nilai signifikan sebesar  $0,000 < 0,05$ . Sehubungan dengan kesimpulan yang telah diambil maka saran – saran yang perlu diungkapkan adalah Disarankan sekolah SMK Kusuma Negara Mojoagung Jombang hendaknya meningkatkan penggunaan media pembelajaran video seperti fasilitas dalam pembelajaran, meningkatkan motivasi berwirausaha melalui pembelajaran supaya minat berwirausaha siswa semakin meningkat.

## Daftar Pustaka

- Aidha, Z. (2016) .*Pengaruh Motivasi terhadap minat berwirausaha mahasiswa fakultas kesehatan masyarakat universitas islam negeri Sumatra utara. Universitas Islam Negeri Sumatra Utara.*  
<file:///C:/Users/hp/Downloads/1015-2851-1-PB.pdf>
- Ananda, Tien Rafida . (2016) .*Pengantar kewirausahaan: Perdana Publishing ; Medan.* (buku Online).  
<http://repository.uinsu.ac.id/3581/1/2.%20BUKU%20PENGANTAR%20KEWIRAUSAHAAN.pdf>.
- Arikunto.2006.*Prosedur penelitian suatu pendekatan praktik.*PT Asdi Mahasatya. Jakarta
- Arsyad, Azhar. 2011.*Media Pembelajaran.* PT Rajagrafindo Persada. Jakarta Utara
- Damayanti, Rizky Putri (2017)*Pengaruh media pembelajaran dan motivasi berwirausaha pada mata pelajaran prakarya dan kewirausahaan terhadap minat berwirausaha siswa kelas X kompetensi keahlian administrasi perkantoran SMK Negeri 7 Yogyakarta tahun ajaran 2016/2017.* Diterbitkan.Yogyakarta. Universitas Negeri Yogyakarta  
<http://eprints.uny.ac.id/56197/1/85.%20SKRIPSI%20RIZKY%20PUTRI%20DAMAYANTI%2013802241064.pdf>
- Darmawan, Yusron Adi (2016). *Pengaruh penggunaan media pembelajaran pada mata pelajaran kewirausahaan terhadap keaktifan siswa dan minat berwirausaha (studi kelas XII Jurusan Pemasaran SMK Muhammadiyah 2 Bantul).*Diterbitkan.Yogyakarta.Fakultas Ekonomi Universitas Yogyakarta.<https://eprints.uny.ac.id/30717/1/SKRIPSI.pdf>
- Hidayah.( 2013). *Studi komparatif motivasi berwirausaha peserta didik dalam pembelajaran melalui pemanfaatan video “orang sukses” tahun ajaran 2012/2013 studi kasus pada peserta didik paket C kelas X UPTD SKB Gudo Jombang.* Skripsi STKIP PGRI JOMBANG
- Kholidah.Nur (2017).*pengaruh persepsi siswa tentang mata pelajaran PKWU dan motivasi berwirausaha terhadap minat berwirausaha siswa kelas XI SMAN Bandarkedungmulyo tahun pelajaran 2016/2017.* Skripsi STKIP PGRI JOMBANG
- Kusuma H.(2019). *Lulusan Smk masih didominasi pengangguran di RI* (Online).<https://finance.detik.com/berita-ekonomi-bisnis/d-4537723/lulusan-smk-masih-dominasi-pengangguran-di-ri>. diakses 14 Oktober 2019
- Munawarah.(2013). *Metodologi Penelitian.*Intimedia : Malang
- Nasution, A. (2017).*Pengaruh pengetahuan kewirausahaan dan Kreativitas kewirausahaan terhadap minat berwirausaha pada mahasiswa SI Manajemen Ekstensi 2014 – 2015.*Universitas Sumatra Utara.Disertasi.Diterbitkan. Sumatra Utara, Indonesia: Universitas Sumatra Utara.  
<http://repositori.usu.ac.id/bitstream/handle/123456789/2101/140521095.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Noviantoro, G. (2017). *Pengaruh pengetahuan kewirausahaan, motivasi beriwrausaha, dan lingkungan keluarga terhadap minat berwirausaha pada mahasiswa akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Yogyakarta.*Diterbitkan. Yogyakarta, Universitas Negeri Yogyakarta.  
[https://eprints.uny.ac.id/50980/1/Skripsi\\_Galih%20Noviantoro\\_13812141046.pdf](https://eprints.uny.ac.id/50980/1/Skripsi_Galih%20Noviantoro_13812141046.pdf)

- Nuridin, Sri Hartanti. (2019). *Metodologi Penelitian Sosial*. Media sahabat Cendekia : Surabaya.  
<http://eprints.ipdn.ac.id/4510/2/BUKU%20METODOLOGI%20PENELITIAN%20SOSIAL.pdf>
- Paramitasari, F. (2016). *Pengaruh motivasi berwirausaha dan pengetahuan kewirausahaan terhadap minat berwirausaha siswa kelas XI kompetensi keahlian administrasi perkantoran SMKN 1 Bantul*. Diterbitkan. Yogyakarta. Universitas Negeri Yogyakarta.  
[.http://journal.student.uny.ac.id/ojs/ojs/index.php/adp-s1/article/view/4665/4328](http://journal.student.uny.ac.id/ojs/ojs/index.php/adp-s1/article/view/4665/4328)
- Pratama, Kristini M. A, Muslikhah, Dwihartanti (2018). *Pengaruh motivasi berwirausaha dan media pembelajaran pada mata pelajaran prakarya dan kewirausahaan terhadap minat berwirausaha siswa kelas XI kompetensi keahlian Administrasi Perkantoran Smk Negeri 1 Depok Tahun Ajaran 2017/2018*. Diterbitkan. Yogyakarta. Universitas Negeri Yogyakarta.  
<http://journal.student.uny.ac.id/ojs/index.php/adp-s1/article/view/13101/12655>
- Prayitno, D. 2008 *Mandiri Belajar SPSS “Statsitical Product And Service Solution Untuk Analisis Data & Uji Sattistik”*. Yogyakarta : Media
- Rohaya, Aulia. A. (2017). *Teknik Analisis Data Kuantitatif*. (Online),  
[http://repository.upi.edu/34154/6/S\\_MRL\\_1306907\\_Chapter3.pdf](http://repository.upi.edu/34154/6/S_MRL_1306907_Chapter3.pdf)
- Rosmiati, Doni Teguh Santosa Junias, Munawar. (2015). *Sikap, Motivasi, dan Minat Berwirausaha Mahasiswa*. Diterbitkan. Nusa Tenggara Timur. Akuntansi Politeknik Negeri Kupang. <file:///C:/Users/hp/Downloads/19227-23237-1-SM.pdf>
- Sa’adah. (2019). *Pengaruh minat dan motivasi berwirausaha terhadap hasil belajar di SMK Negeri Gudo tahun ajaran 2018/2019*. Skripsi STKIP PGRI JOMBANG
- Sudiman, Rahardjo, Anung Haryono, Rahardjito. (2011) *Media Pendidikan* : PT Rajagrafindo Persada: Jakarta
- Sugiyono. (2012). *Metodologi Penelitian Pendidikan pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta : Bandung
- Susanti, A. (2018). *Pengaruh Sikap, Motivasi Berwirausaha dan Lingkungan Keluarga dan Pendidikan Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha Ssiwa SMK Negeri 1 Abung Surakarta Lampung Utara Tahun Ajaran 2019/2018*. Disertasi Diterbitkan. Lampung, Indonesia : Universitas Lampung.  
<http://digilib.unila.ac.id/32314/3/SKRIPSI%20TANPA%20BAB%20PEMBAHASAN.pdf>
- Yuwanita.E. (2016). *Keefektifan penggunaan media video pembelajaran untuk meningkatkan hasil belajar siswa pada mata pelajaran Dasar Teknologi menjahit di SMK Negeri 3 Pacitan*. Diterbitkan. Semarang. Fakultas Teknik Universitas Negeri Semarang.  
<https://lib.unnes.ac.id/28353/1/5401411100.pdf>