

**PENGARUH KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUASAN
KONSUMEN STUDI KASUS PADA UD. PUTRA MAHKOTA “ANEKA
CAMILAN” DI DESA DUNG MANGU KECAMATAN TEMBELANG**

Fania Lutfiana

Email : fania.lutfiana26@gmail.com

Pendidikan Ekonomi STKIP PGRI Jombang

Abstrak

Pengusaha harus dapat menentukan strategi pemasaran yang tepat agar usahanya dapat bertahan dan memenangi persaingan, tujuan dari pengusaha tersebut agar dapat tercapai. Pada dasarnya semakin banyak pula pilihan bagi konsumen untuk dapat memilih produk yang sesuai dengan harapannya. Konsumen mempunyai peranan yang sangat penting dalam lancarnya sebuah usaha, oleh sebab itu para pelaku usaha harus bisa membuat para konsumen semakin puas, senang, serta merasa aman dan nyaman sehingga akan setia dan kembali datang membawa konsumen yang baru yang dapat memberikan keuntungan bagi kelangsungan usahanya. Kualitas produk sangat mempengaruhi keberhasilan dan kemajuan suatu usaha. Produk yang berkualitas merupakan kunci utama dalam memenangkan persaingan, yang pada akhirnya akan dapat memberikan nilai kepuasan yang lebih tinggi kepada konsumen.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui, menguji dan menganalisis pengaruh kualitas produk terhadap kepuasan konsumen di UD. Putra Mahkota “Aneka Camilan”. Penelitian ini menggunakan penelitian kuantitatif dengan menggunakan uji regresi linier sederhana yang kesimpulannya dapat diperoleh dari hasil analisis statistik. Populasi dalam penelitian ini yaitu seluruh konsumen yang membeli produk di UD. Putra Mahkota “Aneka Camilan”. Sampel yang di ambil untuk menjadi responden penelitian yang berjumlah 57 responden. Teknik pengambilan sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah accidental sampling yaitu teknik peneliti sampel berdasarkan kebetulan. Metode pengumpulan data penelitian ini menggunakan angket. Analisis data pada penelitian ini menggunakan uji regresi linier sederhana, uji T, uji analisis determinasi (R^2).

Berdasarkan hasil penelitian menunjukkan bahwa kualitas produk berpengaruh secara positif terhadap kualitas produk di UD. Putra Mahkota. Berdasarkan nilai koefisien determinasi R Square (R^2) sebesar 0,248. Adapun besarnya pengaruh kualitas produk terhadap kepuasan konsumen sebesar 0,248% yang berarti bahwa kualitas produk berpengaruh terhadap kepuasan konsumen sebesar 24,8% sedangkan sisanya 75,2% yang dipengaruhi oleh variabel lain di luar variabel yang diketahui.

Kata Kunci : Kualitas Produk, Kepuasan Konsumen

Abstract

Entrepreneurs must be able to determine the right marketing strategy so that their business can survive and win the competition, the goal of these entrepreneurs is to be achieved. Basically, there are also more choices for consumers to be able to choose products that match their expectations. Consumers have a very important role in the smooth running of a business, therefore business actors must be able to make consumers more satisfied, happy, and feel safe and comfortable so that they will be loyal and come back with new consumers who can provide benefits for the continuity of their business. Product quality greatly affects the success and progress of a business. A quality product is the main key in winning the competition, which in the end will be able to provide a higher satisfaction value to consumers.

This study aims to determine, test and analyze the effect of product quality on customer satisfaction at UD. The Crown Prince "Various Snacks". This study uses quantitative research using a simple linear regression test whose conclusions can be obtained from the results of statistical analysis. The population in this study were all consumers who bought products at UD Putra Mahkota "Various Snacks". Samples taken to be research respondents, amounting to 57 respondents. The sampling technique used in this study was accidental sampling, namely the researcher sampling technique based on chance. This research data collection method using a questionnaire. Data analysis in this study used simple linear regression test, T test, determinantal analysis test (R^2).

Based on the results of the study showed that product quality had a positive effect on product quality at Putra Mahkota UD. Based on the coefficient of determination R Square (R^2) of 0.248. The magnitude of the effect of product quality on consumer satisfaction is 0.248%, which means that product quality affects customer satisfaction by 24.8%, while the remaining 75.2% is influenced by other variables outside the known variables.

Keywords: Product Quality, Consumer Satisfaction

PENDAHULUAN

Tingkat persaingan dunia usaha di Indonesia sangat ketat, karena setiap pengusaha berusaha untuk dapat meningkatkan pangsa pasar dan menarik konsumen baru. Pengusaha harus dapat menentukan strategi pemasaran yang tepat agar usahanya dapat bertahan dan memenangi persaingan, tujuan dari pengusaha tersebut dapat tercapai. Pada dasarnya semakin banyak pula pilihan bagi pelanggan untuk dapat memilih produk yang sesuai dengan harapannya. Sehingga konsekuensi dari perubahan tersebut adalah pelanggan menjadi lebih cermat dan pintar menghadapi setiap model produk yang telah di luncurkan.

Perkembangan dunia usaha yang semakin pesat juga mendorong munculnya banyak usaha baru dikota Jombang khususnya usaha di bidang makanan. Padatnya aktivitas di zaman modern menyebabkan kebanyakan orang tidak mempunyai banyak waktu luang untuk mempersiapkan sendiri makanan di rumah dan cenderung ingin menikmati makanan yang siap saji proses penyampaian produk kepada pelanggan dan untuk mencapai tujuan perusahaan yang berupa penjualan produk yang optimal, maka kegiatan pemasaran dijadikan tolak ukur oleh setiap perusahaan. Sebelum meluncurkan produknya perusahaan harus mampu melihat atau mengetahui apa yang dibutuhkan oleh konsumen. Jika seorang pemasar mampu mengidentifikasi kebutuhan konsumen dengan baik, mengembangkan produk berkualitas, menetapkan harga, serta mempromosikan produk berkualitas menetapkan harga, serta mempromosikan produk secara efektif, maka produk-produknya akan laris dipasarkan oleh David W Cravens dalam Elah (2015)

Menurut Sudarwati (2012) mengatakan “Kualitas Produk Dapat Mempengaruhi Jumlah Penjualan”. Sehingga sewajarnya jika segala kegiatan perusahaan harus selalu dicurahkan untuk memenuhi kebutuhan konsumen dan kemudian konsumen akan memutuskan. Konsumen mempunyai peranan yang sangat penting dalam lancarnya sebuah usaha, oleh sebab itu para pelaku usaha harus bisa membuat para konsumennya semakin puas, senang, serta merasa aman dan nyaman sehingga para konsumen akan setia dan kembali datang membawa konsumen yang baru yang dapat memberikan keuntungan bagi semua pihak. (Bastariyanto, 2016;1).

Kualitas produk adalah kemampuan yang bisa dinilai dari suatu produk didalam menjalankan fungsinya, yang merupakan suatu gabungan dari daya tahan, keandalan, ketepatan, kemudahan pemeliharaan serta atribut-atribut lainnya dari suatu produk (Kotler, 2000;70). Kualitas produk sangat mempengaruhi keberhasilan dan kemajuan suatu usaha. Usaha yang memproduksi barang atau jasa yang berkualitas tinggi akan memberi keuntungan dibandingkan dengan memproduksi produk barang atau jasa yang berkualitas rendah. Artinya, konsumen akan bersedia membeli suatu barang dengan harga yang masuk akal atau relatif terjangkau, dengan kualitas barang yang baik.

Semakin tinggi tingkat kualitas, maka akan semakin tinggi tingkat kepuasan, maka akan semakin tinggi tingkat kepuasan yang dirasakan oleh pelanggan, dengan tingginya kepuasan yang dirasakan konsumen maka pelanggan akan melakukan pembelian ulang serta merekomendasikan produk tersebut kepada orang lain. Produk yang berkualitas merupakan kunci utama dalam memenangkan persaingan yang pada akhirnya akan dapat memberikan nilai kepuasan yang lebihke pada konsumen

Menurut Kotler & Amstrong 1997 (dalam Ginting, 2011:90) “produk adalah segala sesuatu yang dapat ditawarkan ke pasar untuk perhatian, akuisi, penggunaan dan konsumsi yang dapat memuaskan keinginan atau kebutuhan”. Dalam hal ini penjual harus memberikan kualitas dan kepuasan terhadap suatu produk yang dapat diterima oleh konsumen, bila tidak konsumen akan segera beralih kepada pesaing yang menyuguhkan kelebihan produknya kepada konsumen.

Menurut Mowen dan Minor (dalam Sugiyono :2010), kepuasan konsumen didefinisikan sebagai keseluruhan sikap yang ditunjukkan konsumen atas barang dan jasa setelah mereka memperoleh dan menggunakannya. Kepuasan konsumen merupakan suatu hal yang sangat berharga demi mempertahankan keberadaan konsumennya tersebut untuk tetap berjalannya suatu bisnis atau usaha. Jika konsumen tidak dapat terpuaskan, akan berdampak buruk bagi usaha itu sendiri, seperti menurunnya pendapatan dan hilangnya konsumen. Jika konsumen merasa apa yang diperoleh lebih rendah dari yang diharapkan maka konsumen tersebut tidak puas. Jika apa yang diperoleh konsumen sama dengan apa yang diharapkan maka konsumen akan puas, jika apa yang diperoleh konsumen melebihi apa yang diharapkan maka konsumen akan merasa sangat puas.

Dalam penelitian ini yang menjadi objek penelitian adalah Putra Mahkota “Aneka Camilan” Dungmangu Tembelang Jombang. Perusahaan ini bergerak dalam bidang pembuatan aneka ragam camilan. Perusahaan ini memproduksi berbagai macam aneka camilan yaitu *Egg Roll*, Stik, Jepit, Kripik, Carang Mas, Kembang Goyang dll.

Putra Mahkota sendiri merupakan perusahaan yang bergerak dibidang pembuatan aneka camilan. Putra Mahkota ini berdiri pada tahun 2007 namun baru memproduksi dengan aktif pada tahun 2009 seiring dengan permintaan pasar yang semakin kompleks dan meningkat. Produk yang pertama kali diproduksi yaitu kripik sukun setelah itu merambah kripik usus, kripik tempe, kripik ubi ungu, kripik gadung, kripik bayam, dan kripik jamur. Kualitas di Putra Mahkota dapat dilihat dari berbagai sudut pandang. Jika dilihat dari bahan yang digunakan Putra

Mahkota ini selalu menggunakan bahan yang berkualitas untuk pembuatan produknya.

Adapun keunikan yang dimiliki pada UD. Putra Mahkota yaitu dalam satu lingkup sekitar tempat UD. Putra Mahkota memiliki usaha rongsok. sedangkan pemilik UD. Putra Mahkota memilih untuk membuat usaha yang menghasilkan produk olahan camilan. Selain itu, keunikan lain pada produk olahan camilan di UD. Putra Mahkota adalah menggunakan bahan dasar ubi-ubihan serta sayuran meliputi ubi ungu dan sayur bayam. Tanaman ubi ungu ini selain dibuat untuk bahan dasar kripik oleh UD. Putra Mahkota juga di inovasikan untuk dibuat stik ubi ungu. Sedangkan untuk sayur bayam di inovasikan untuk dibuat menjadi olahan camilan stik bayam, dengan berbagai macam varian produk yang dihasilkan di UD. Putra Mahkota maka konsumen akan tertarik untuk membeli produk-produk camilan tersebut.

Alasan meneliti variabel kualitas produk terhadap kepuasan konsumen adalah ingin mengetahui seberapa besar pengaruh kualitas produk dan kepuasan konsumen pada Putra Mahkota “Aneka Camilan” di Dungmangu Tembelang Jombang. Pada saat ini usaha dibidang produk makanan sangat banyak bermunculan dimana-mana. Dengan melihat kondisi tersebut saat ini maka semakin ketatnya persaingan di dunia untuk menarik pelanggan dengan alasan tersebut maka penulis tertarik menelitinya.

Dengan meneliti di Putra Mahkota Dungmangu Tembelang Jombang karena perusahaan ini masih tetap eksis sejak awal berdiri sampai sekarang bahkan lebih berkembang meskipun banyak bermunculan perusahaan sejenis

disekitarnya. Berdasarkan latar belakang diatas, maka peneliti mengambil judul sebagai berikut **“Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Studi Kasus Pasa UD.Putra Mahkota “Aneka Camilan” di Dsn. Dungmangu Desa Kedunglosari Kecamatan Tembelang”**.

METODE PENELITIAN

Rancangan Penelitian

Metode penelitian adalah cara yang digunakan oleh peneliti dalam mengumpulkan data penelitian (Arikunto, 2013:203). Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif. Sedangkan menurut Sugiyono (2007), mengemukakan bahwa metode kuantitatif adalah metode yang mengedepankan pada filsafat positivisme, digunakan untuk meneliti pada populasi suatu sampel tertentu, teknik pengambilan sampel umumnya random, pengumpulan data menggunakan observasi, wawancara, metode angket dan dokumentasi dengan tujuan untuk menguji hipotesis yang telah ditetapkan. Sesuai dengan tujuan penelitian, maka rancangan penelitian adalah menggunakan penelitian kuantitatif dengan uji regresi linier sederhana. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh kualitas produk terhadap kepuasan konsumen pada Putra Mahkota “Aneka Camilan” Di Desa Dungmangu Kecamatan Tembelang.

Teknik Pengumpulan Data

Dalam pelaksanaan penelitian ini menggunakan teknik pengumpulan data antara lain berupa (1) observasi , (2) wawancara dan (3) metode angket atau kuesioner. Kegiatan metode wawancara dilakukan Observasi dalam penelitian ini peneliti mengamati dari segi fitur yaitu mengamati ukuran kemasan yang berbagai macam ukuran, dari segi daya tahan produk apakah produk tersebut masih awet

dalam jangka waktu lama. Wawancara berisi tentang pertanyaan-pertanyaan yang diajukan kepada sumber data atau informan. Hal ini wawancara dilakukan untuk memperoleh data yang akurat di UD.Putra Mahkota “Aneka Camilan” melalui tatap muka dengan responden. Peneliti melakukan wawancara dengan pemilik UD.Putra Mahkota. Wawancara tersebut mengenai tentang gambaran umum sejarah berdirinya UD.Putra Mahkota.

Untuk metode angket atau kuisisioner metode ini menggunakan teknik pengumpulan data yang dilakukan dengan cara memberi seperangkat pertanyaan tertulis kepada responden untuk dijawab oleh konsumen, dimana pertanyaan tersebut menggali data mengenai kualitas produk dan kepuasan konsumen pada Putra Mahkota “Aneka Camilan”

Populasi dan Sampel Penelitian

Dalam penelitian ini populasi yang digunakan adalah seluruh pengunjung atau pembel di UD.Putra Mahkota. Sedangkan untuk sampel penelitian ini menggunakan *Accidental Sampling*, dimana terdapat kriteria yang harus pada seorang responden yang mengisi kuesioner online yang diberikan. Penentuan jumlah sampel dalam penelitian ini menggunakan rumus pendekatan *Isac Michael*, dimana di dapat hasil penghitungan sampel sejumlah 56,4816 yang kemudian dibulatkan menjadi 57 responden.

Instrumen Penelitian

Instrumen penelitian ini menggunakan (1) pedoman wawancara dan (2) pedoman angket atau kuesioner. Dalam pedoman wawancara yang digunakan, wawancara yaitu kepada pemilik UD.Putra Mahkota. Peneliti membuat beberapa pernyataan berdasarkan indikator dari setiap variabel. Peneliti membuat kisi-kisi pengembangan instrument berdasarkan variabel. Peneliti membuat perhitungan skor setiap pernyataan.

Teknik Analisis Data

Teknik analisis yang digunakan dalam penelitian ini adalah berupa analisis deskriptif dan pengujian hipotesis dengan menggunakan uji regresi linier sederhana. Analisa deskriptif ini merupakan analisa terhadap variabel kualitas produk terhadap kepuasan konsumen, dimana untuk melakukan analisa akan dilakukan berdasarkan dari hasil pertanyaan responden pada masing-masing pertanyaan di setiap variabel. Sedangkan untuk pengujian hipotesis yaitu uji regresi sederhana digunakan untuk untuk mengetahui seberapa pengaruh variabel bebas (*independent*) yaitu kualitas produk (X) terhadap variabel terikat (*dependent*) yaitu kepuasan konsumen (Y) pada Putra Mahkota “Aneka Camilan”. Kedungmangu Tembelang Jombang.

HASIL DAN PEMBAHASAN

Penelitian ini dilakukan bertujuan untuk menguji Kualitas Produk terhadap Kepuasan Konsumen studi kasus pada UD.Putra Mahkota “ Aneka Camilan” di Desa Dungmangu Kec.Tembelang. Berdasarkan penyajian data dan hasil analisis data yang peneliti lakukan membuktikan kualitas produk berpengaruh positif terhadap kepuasan konsumen pada UD.Putra Mahkota. Hal ini sesuai dengan pendapat Gracia Sekartaji (2015) menunjukkan adanya pengaruh kualitas produk terhadap kepuasan konsumen di restoran bebek dan ayam goreng pak Ndut Solo. Adapun analisis data yang digunakan yaitu analisis koefisien korelasi. Hasil penelitian mengungkapkan fakta bahwa kualitas produk berpengaruh terhadap kepuasan konsumen.

Penelitian ini menggunakan 57 responden, untuk memberikan informasi kepada peneliti mengenai variabel kualitas produk (X) dan kepuasan konsumen

(Y). berdasarkan hasil penelitian yang diuraikan untuk menjawab permasalahan “Pengaruh kualitas produk terhadap kepuasan konsumen studi kasus pada UD.Putra Mahkota “Aneka Camilan” di Desa Dungmangu Kecamatan Tembelang”. Maka hasil yang diperoleh yaitu pada uji validitas menunjukkan bahwa dari 19 pernyataan dinyatakan valid maka peneliti menggunakan semua pernyataan ada. Sedangkan pada uji reliability semua pernyataan dalam kuisisioner dinyatakan reliable. Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh kualitas produk terhadap kepuasan konsumen studi kasus pada UD.Putra Mahkota di Desa Dungmangu Kecamatan Tembelang.

Jadi dapat dikatakan kualitas produk sangat mempengaruhi kepuasan konsumen. Pemilik UD.Putra Mahkota berusaha mampu menciptakan produk yang unggulan dan berdaya saing. Menurut Kotler (1993) konsumen akan lebih menyukai produk yang menawarkan kualitas yang paling baik, paling berdaya guna dan produk yang mempunyai ciri khas paling menonjol, oleh karena itu kualitas produk dapat mempengaruhi konsumen untuk membeli produk tersebut. Berdasarkan tuntutan konsumen maka mendorong produsen untuk menghasilkan produk yang berkualitas baik seperti yang di inginkan oleh konsumen sehingga dapat memuaskan konsumen.

Pada variabel kualitas produk (X) dapat dijelaskan bahwa nilai rerata paling tinggi pada indikator Fitur dengan nilai sebesar 4.27 dimana angka tersebut tergolong kategori baik. Berdasarkan hasil rerata rerata variabel kualitas produk di atas dapat disimpulkan bahwa dengan adanya kualitas produk yang baik maka akan mempengaruhi kepuasan konsumen, maka produsen lebih mendorong menghasilkan produk yang berkualitas. Sedangkan nilai rerata terendah terdapat

pada indikator menciptakan Word Of Mounth(Gethok Tular Positif) dengan nilai sebesar 4.25 dimana angka tersebut masih tergolong kategori baik.

Berdasarkan uraian dapat disimpulkan bahwa terdapat pengaruh positif dan signifikan antara kualitas produk terhadap kepuasan pelanggan. Artinya apabila kualitas produk di UD.Putra Mahkota ditingkatkan maka kepuasan pelanggan akan meningkat. Dengan demikian yang berarti juga bahwa pengujian mampu menerima H_a dan Hipotesis yang menyatakan dugaan adanya pengaruh kualitas produk terhadap kepuasan pelanggan (Y) di UD.Putra Mahkota dapat diterima. Dalam penelitian ini kualitas produk berpengaruh terhadap kepuasan pelanggan karena produk yang berkualitas akan dapat menambah keinginan konsumen untuk membeli suatu produk sehingga dengan adanya keputusan konsumen melakukan pembelian ,maka kepuasan kosumen di UD.Putra Mahkota akan meningkat.

Hal di atas sesuai dengan penelitian yang dilakukan oleh Hidayat (2009), yang menyatakan bahwa kualitas produk berpegaruh terhadap kepuasan konsumen. Kualitas Produk sangat diperlukan untuk mencapai Kepuasan Konsumen, disamping untuk meningkatkan kualitas produk dan mempertahankan konsumennya juga untuk mempertahankan kosumen lama dan menarik konsumen baru, sehingga dapat mendorong perusahaan untuk maju dan unggul berdaya saing. Demikian pula Berdasarkan hasil rekapitulasi angket dan analisis data yang telah dilakukan cenderung menunjukkan nilai yang sudah cukup baik.

PENUTUP

Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan yang telah diuraikan pada bab sebelumnya, maka diperoleh kesimpulan bahwa ada pengaruh positif dan

signifikan kualitas produk terhadap kepuasan konsumen studi kasus pada UD.Putra Mahkota Kec.Tembelang. Hal ini dapat diartikan jika kualitas produk meningkat maka kepuasan pelanggan akan meningkat. Adapun besarnya kualitas produk terhadap kepuasan konsumen adalah sebesar 0,248% yang berarti bahwa kualitas produk berpengaruh terhadap kepuasan konsumen sebesar 24,8% sedangkan sisanya 75,2% yang dipengaruhi oleh variabel lain di luar variabel yang diketahui.

Saran

UD. Putra Mahkota diharapkan dapat mempertahankan kepuasan konsumen agar tidak lari ke pesaing lain dengan memberikan pelayanan yang baik maka konsumen akan merasa puas dengan begitu mereka akan merekomendasikan teman atau keluarga untuk membeli di UD. Putra Mahkota.

DAFTAR PUSTAKA

- Assauri, S.2011. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta : Rajawali pers.460.
- Arikunto, Suharsimi. 2010. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta : Rineka Cipta.
- Denziana, A. Indrayenti & Fatah, F (2014), *Corporate Governance Perfomance Effect of Macro Economic Factors Against Stock Return*, Jurnal Akuntansi & keuangan, Vol. 5,No.2, pp. 17-40
- Ghozali,Imam.2013. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 21 Update PLS Regresi*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro
- Indriyo, Gitosudarmo. 2008. *Manajemen Pemasaran*. Edisi pertama, cetakan keempat, penerbit : BPFEE-Yogyakarta.
- Kotler, P., & Keller, K.L.(2012). *Marketing Management 14th edition*. New York: Pearson Prentice Hall
- Kotler, Philip. 2000. *Manajemen Pemasaran*. Edisi Milenium. Jakarta : PT. Indeks Kelompok Gramedia
- Kotler dan keller. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Jilid 1. Edisi ke 13. Jakarta:Erlangga.
- Lupiyoadi, Rambat.2008. *manajemen pemasaran jasa*. Jakarta :Pustekom Diknas
- Lupiyoadi, R. dan Hamdani , A.2009 . *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta: Salemba Empat

- Munawaroh. 2012. *Panduan Memahami Metodologi Penelitian*. Malang: Intimedia.
- Prastiwi, Asti. 2012. *Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Dan Promosi Terhadap Kepuasan Konsumen Pt. Matahari Sakti Surabaya*(<http://library.uwp.ac.id/digilib/files/disk1/1--astiprasti-34-1-3-011000-m.pdf>) Online diakses pada 11 Maret 2020.
- Priyatno Dwi.2009.Mandiri Belajar SPSS.Mediakom.Yogyakarta .
- Tjiptono Fandy.2008. *Strategi Pemasaran edisi III*. Yogyakarta : CV. Andi Offset.
- Tjiptono, Fandy & Chandra, Gregorius.(2016). *Service, Quality, dan Satisfaction*, edisi 4.Yogyakarta : CV. Andi Offset.
- Tjiptono, Fandy.2008. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta:Andi
- Sugiyono.(2015). *Metode Penelitian Pendidikan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Cetakan ke-21, februari 2015: Penerbit CV Alfabeta: Bandung.
- Supriyati. 2011. *Metodologi Penelitian*. Bandung : Labkat press.
- Sugiyono, 2010. *Metode Penelitian Pendidikan*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono.2006. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R& D*. Bandung:Alfabeta.
- Siregar. Syofyan. 2014. *Metode penelitian kuantitatif dilengkapi dengan perbandingan perhitungan manual dan SPSS*. Jakarta: Kencana
- Sukmadinata, N.S. 2011. *Metode Penelitian Pendidikan*. Bandung: Remaja Rosadakarya