

# **PENGARUH *STORE ATMOSPHERE* TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA CAFE OMAH MOCHI JOMBANG**

Any Mustika Sary

Program Studi Pendidikan Ekonomi STKIP PGRI Jombang

## **ABSTRAK**

Cafe Omah Mochi adalah salah satu Cafe di kota Jombang. Cafe Omah Mochi berdiri sejak Desember 2015. Cafe Omah Mochi terletak di jalan Patimura IV no 12Q Jombang. Desain cafe omah mochi menjadikan daya tarik sendiri untuk konsumen dalam melakukan pembelian di Cafe Omah Mochi.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui Pengaruh Store Atmosphere Terhadap Keputusan Pembelian pada Cafe Omah Mochi Jombang. Variabel bebas (independent) yang dikaji dalam penelitian ini adalah Store Atmosphere (X). variabel terikat (Y) adalah Keputusan Pembelian. Metode pengumpulan data yang digunakan adalah dokumentasi dan angket. Angket disebar kepada 67 responden dengan menggunakan teknik accidental sampling. Jenis sederhana, dengan bantuan SPSS 16 For Windows. Data-data yang telah memenuhi uji validitas, reabilitas dan analisis dari regresi linier sederhana diolah sehingga menghasilkan persamaan regresi sebagai berikut :  $Y = 1,794 + 0,643X$ . Hasil analisa data menunjukkan besarnya pengaruh Store Atmosphere sebesar 40,1% terhadap keputusan pembelian, sedangkan sisanya 59,9% disebabkan oleh variabel bebas lain yang tidak diteliti. Adanya pengaruh dapat dibuktikan dengan nilai t hitung > t tabel ( $6,600 > 1,997$ ) maka  $H_a$  diterima ,yang dipertegas dengan nilai kesalahan  $0.000 < 0,05$ .

**Kata kunci** : *Store Atmosphere*, Keputusan Pembelian

## ABSTRACT

Omah Mochi Cafe one of the cafe in Jombang. Cafe Omah Mochi stands since Desember 2015. Cafe Omah Mochi is Located on the street Patimura IV no 12Q Jombang. Design Cafe Omah Mochi makes its own appeal to consumers in making purchases at Cafe Omah Mochi.

The aim of the study to determine the effect of buying decision against Atmospheric Store in Cafe Omah Mochi. The independent variable were examined in this study is the Store Atmosphere (X). bound variable (Y) is a buying decision. The method used to collection the data Documentasion and questionnaire. Questionnaires ware distributed to 67 respondents using accidental sampling technique. This type of research is quantitative. And using simple linier regression test, with the help SPSS 16,00 for windows. Data that have met the test of validity, reliability and analysis of simple linier regression is processed to produce the following regression equation :  $Y = 1,794 + 0,643X$ .

The results of data analysis showed the effect of store atmosphere about 40,1% on purchasing decisions, the remaining 59,9% is caused by other independent variable which studied. The influence can be proved by the value of t arithmetic  $>$  t table (6,600  $>$  1,997) then  $H_a$  accepted that confirmed by error Vlue  $0.000 < 0.05$ .

**Keywords** : Store Atmosphere, Purchase Decision