

**PENAMAAN TOKO KELONTONG DI KECAMATAN PETERONGAN  
KABUPATEN JOMBANG  
(KAJIAN SEMANTIK)**

<sup>1</sup> Rini Sri Wilujeng, <sup>2</sup> Endah Sari, M.Pd  
e-mail: <sup>1</sup>riniwilujeng@gmail.com; <sup>2</sup>endahsari.stkipjb@gmail.com  
<sup>1,2</sup>Pendidikan Bahasa Indonesia STKIP PGRI Jombang

**ABSTRAK**

Tujuan penelitian ini untuk mengetahui (1) sebab-sebab yang melatarbelakangi dalam penamaan toko kelontong di Kecamatan Peterongan Kabupaten Jombang dan (2) acuan yang digunakan dalam penamaan toko kelontong di Kecamatan Peterongan Kabupaten Jombang. Data dikumpulkan dengan observasi, wawancara dan dokumentasi dari 18 orang informan pemilik toko kelontong, dan dianalisis dengan menggunakan teknik deskriptif kualitatif. Hasil penelitian adalah (1) sebab-sebab yang melatarbelakangi terjadinya penamaan dipengaruhi oleh penemu dan pembuat yang berasal dari nama pembuat atau pemilik toko, tempat asal merupakan tempat berdirinya toko, keserupaan berasal dari keserupaan dengan nama benda lain, dan pemendekan berasal dari singkatan unsur kata; (2) Acuan yang digunakan dalam penamaan toko kelontong di Kecamatan Peterongan Kabupaten Jombang mengacu pada acuan benda yang menyangkut bentuk benda nyata maupun abstrak dan acuan proses yaitu mengenai peristiwa-peristiwa yang menyangkut acuan dalam pemberian nama.

**Kata kunci : Semantik, penamaan, toko kelontong**

*ABSTRACT*

*The purpose of this study was to find out (1) the reasons behind the naming of grocery stores in Peterongan District, Jombang Regency and (2) the references used in naming grocery stores in Peterongan District, Jombang Regency. Data were collected by observation, interviews and documentation from 18 grocery store owner informants, and analyzed using qualitative descriptive techniques. The results of the study are (1) the reasons behind the occurrence of naming are influenced by the inventor and maker which comes from the name of the maker or shop owner, the place of origin is the place where the shop is founded, the similarity comes from the similarity to the name of other objects, and the shortening comes from the abbreviation of the word element. ; (2) The reference used in naming a grocery store in Peterongan District, Jombang Regency refers to object references concerning the form of real and abstract objects and process references, namely events involving references in naming.*

**Keywords: Semantics, naming, grocery store**

## **PENDAHULUAN**

Saat ini banyak sekali peluang usaha yang dapat dilakukan seseorang di rumahnya antara lain berwirausaha dengan cara membuka toko. Toko merupakan sebuah tempat yang tertutup yang didalamnya terjadi kegiatan perdagangan dengan jenis barang yang khusus, misalnya toko buku, toko buah, toko bangunan, toko baju dan lain sebagainya. Sesuai dengan perkembangan waktu kegiatan jual beli tidak harus dilakukan di pasar. Kini masyarakat di desa-desa sudah mulai membuka usaha sendiri melalui usaha toko kelontong. Toko kelontong atau minimarket merupakan toko yang menjual berbagai jenis barang sehingga sangat memudahkan masyarakat untuk memenuhi kebutuhan sehari-hari tanpa harus jauh-jauh pergi ke pasar.

Seiring dengan kemajuan zaman usaha pertokoan saat ini lumayan banyak. Nama-nama toko yang dipakai juga unik serta beragam. Nama toko yang dipilih pemilik pastinya mempunyai makna tersendiri. Makna yang terkandung dalam nama tersebut mempunyai makna yang beragam. Pemberian nama ini juga bertujuan agar usahanya lebih mudah dikenal oleh masyarakat.

Makna yang beragam ini dapat dikaji menggunakan kajian semantik. Semantik merupakan bidang linguistik yang mempelajari hubungan antara tanda-tanda linguistik dengan hal-hal yang ditandai dengan kata lain bidang studi dalam linguistik yang mempelajari makna atau arti dalam bahasa. Semantik merupakan bagian dari tiga tataran bahasa yang meliputi, fonologi, tata bahasa (morfologi-sintaksis) dan semantik (Djajudarma, 2009:1)

## **METODE**

Rancangan penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah penelitian kualitatif. penelitian kualitatif merupakan suatu penelitian yang digunakan untuk memahami fenomena tentang apa yang dialami oleh subjek penelitian misalnya perilaku, persepsi, motivasi, tindakan dan lain-lain secara holistik dan dengan cara deskripsi dalam bentuk kata-kata dan bahasa pada suatu konteks khusus yang alamiah dengan memanfaatkan berbagai metode alamiah (Moleong, 2011:6). Data dalam penelitian ini diambil menggunakan teknik dokumentasi dan teknik wawancara. Data berasal dari nama-nama toko kelontong di Kecamatan Peterongan Kabupaten Jombang. Teknik analisis data dengan melakukan transkripsi wawancara, pengkodean data, analisis data, dan menyimpulkan.

## **HASIL DAN PEMBAHASAN**

Hasil studi menunjukkan bahwa tinjauan semantik dapat digunakan untuk menganalisis nama-nama toko kelontong di Kecamatan Peterongan Kabupaten Jombang. Nama toko kelontong yang beragam dapat ditinjau dari sebab-sebab yang melatarbelakangi penamaan dan acuan yang digunakan dalam penamaan. Sebab-sebab yang melatarbelakangi penamaan adalah proses

penamaan yang melihat dari peniruan bunyi, penyebutan bagian, penyebutan sifat khas, penemu dan pembuat, tempat asal, bahan, keserupaan, dan pemendekan.

Acuan menimbulkan anggapan tentang eksistensi sesuatu yang ditarik dari pengalaman tentang objek dalam dunia fisik manusia menurut Lyons (dalam Pateda, 2010:55). Karena itu, acuan dapat melingkupi antara lain benda, kegiatan dan proses.

Pada penelitian ini ditemukan nama toko kelontong di Kecamatan Peterongan Kabupaten Jombang unik dan beragam yang penamaannya dapat ditinjau dengan Sebab-sebab yang melatarbelakangi penamaan berdasarkan keserupaan misalnya nama toko Telaga Alkautsar sebab penamaannya adalah keserupaan karena nama Telaga Alkautsar ini merupakan pemberian dari Kyai Mukhtar yang memiliki arti kebagusan yang agung. Toko Sami Lancar sebab penamaannya adalah keserupaan karena nama sami lancar berasal dari bahasa Jawa yang memiliki arti sama lancar dengan harapan kedepannya.

Toko sami lancar sebab penamaannya adalah keserupaan karena nama sami lancar berasal dari bahasa yang memiliki arti sama lancar dengan harapan kedepannya rezeki dan usahanya sama-sama lancar. Toko Barik Lana sebab penamaannya adalah keserupaan karena nama Barik Lana ini pemberian dari sesepuh yang memiliki arti berkahi kami dengan harapan pemilik mendapat berkah melalui tokonya. Toko 8 sebab penamaannya adalah keserupaan karena nama toko 8 ini pemberian dari orangtua yang meyakini bentuk angka 8 yang tidak ada putusya ini dapat membawa keberuntungan serta keberkahan.

Toko Amanu sebab penamaannya adalah keserupaan karena nama Amanu merupakan pemberian dari teman pemilik toko yaitu Kh. As'ad Umar yang memiliki arti orang yang beriman, dengan harapan toko ini kedepan dapat membawa berkah karena dipimpin oleh orang yang beriman. Toko Anugerah sebab penamaannya adalah keserupaan karena nama Anugerah dibuat sendiri oleh pemilik toko dengan harapan usahanya selalu mendapat anugerah. Toko Asia Jaya sebab penamaannya adalah keserupaan karena nama Asia Jaya terinspirasi dari nama toko milik orangtua yang sukses di Kota Jember. Toko Mahkota sebab penamaannya adalah keserupaan karena nama Mahkota ini dibuat berdasarkan mahkota yang melambangkan kemakmuran. Toko barokah sebab penamaannya adalah keserupaan karena nama Barokah mengandung doa yang memiliki arti berkah dengan harapan usahanya dapat membawa berkah.

Penamaan berdasarkan pemendekan misalnya, toko Am Berkah sebab penamaannya adalah pemendekan karena nama ini dibuat berdasarkan pemendekan nama pemilik Muhammad Aswari dan Siti Munawwaroh. Toko MD sebab penamaannya adalah pemendekan karena nama ini dibuat berdasarkan pemendekan dari nama pemilik yaitu Mahfud.

Penamaan berdasarkan penemu dan pembuat misalnya toko Joyo Lestari sebab penamaannya adalah penemu dan pembuat karena nama ini dibuat berdasarkan nama belakang dari pemilik toko yaitu Dwi Lestari. Toko Surya Jaya

sebab penamaannya adalah penemu dan pembuat karena nama ini dibuat berdasarkan nama dari pemilik toko yaitu Surya. Toko Kharisma sebab penamaannya adalah penemu dan pembuat karena nama ini dibuat berdasarkan nama anak dari pemilik toko yaitu Cahya Kharisma Putri. Toko Mutiara sebab penamaannya adalah penemu dan pembuat karena nama ini dibuat berdasarkan nama anak pertama dari pemilik toko. Toko Taufiq sebab penamaannya adalah penemu dan pembuat karena nama ini dibuat berdasarkan nama dari pemilik toko bapak Taufiq.

Penamaan berdasarkan tempat asal misalnya Toko Sumber Agung sebab penamaannya adalah tempat asal karena diambil dari nama tempat berdirinya toko ini yaitu di Desa Sumber Agung. Toko Ambon sebab penamaannya adalah tempat asal karena nama ini diambil dari nama tempat kelahiran pemilik toko yaitu kota Ambon

Berdasarkan acuan yang digunakan dalam penamaan yaitu berdasarkan acuan benda misalnya pada nama toko Am Berkah acuannya adalah benda karena nama ini dibuat berdasarkan pemendekan dari nama pemilik toko yaitu Aswari dan Munawwaroh. Toko Joyo Lestari acuannya adalah benda karena nama ini dibuat berdasarkan nama pemilik toko. Toko Surya Jaya Acuannya adalah benda karena nama ini dibuat berdasarkan nama pemilik toko bapak Surya. Toko kharisma acuannya adalah benda karena nama ini dibuat berdasarkan nama anak dari pemilik toko. Toko mahkota acuannya adalah benda karena nama ini dibuat berdasarkan inspirasi dari benda mahkota. Toko Mutiara acuannya adalah benda karena nama ini dibuat berdasarkan nama anak pertama pemilik toko. Toko MD acuannya adalah benda karena nama ini dibuat berdasarkan pemendekan dari nama pemilik toko bapak Mahfud. Toko Taufiq acuannya adalah benda karena nama ini dibuat berdasarkan nama pemilik toko bapak Taufiq.

Acuan berdasarkan proses misalnya toko Telaga Alkautsar acuannya adalah proses karena nama ini dibuat berdasarkan pemberian dari Kyai Mukhtar. Toko Sami Lancar acuannya adalah proses karena nama ini dibuat sendiri oleh Ibu Rukhaniah dengan mengambil kata dari bahasa Jawa. Toko Barik Lana acuannya adalah proses karena nama ini dibuat berdasarkan pemberian dari sesepuh atau orangtua yang memiliki arti berkahi kami. Toko 8 acuannya adalah proses karena nama ini dibuat berdasarkan pemberian orangtua yang meyakini angka 8 ini membawa keberuntungan. Toko Amaanu acuannya adalah proses karena nama ini dibuat berdasarkan pemberian dari seorang teman.

Toko Sumber Agung acuannya adalah proses karena nama ini dibuat berdasarkan tempat asal toko ini dibangun. Toko Anugerah acuannya adalah proses karena nama ini dibuat sendiri oleh ibu Sukarni pemilik toko. Toko Asia Jaya acuannya adalah proses karena nama ini dibuat berdasarkan nama toko milik orangtua yang sukses di kota Jember. Toko Barokah acuannya adalah proses karena nama ini dibuat berdasarkan doa pemilik toko agar usahanya selalu

berokah atau berkah. Toko Ambon acuannya adalah proses karena nama ini dibuat berdasarkan nama tempat kelahiran pemilik toko yaitu kota Ambon.

## **PENUTUP**

Berdasarkan simpulan hasil penelitian penamaan toko kelontong di Kecamatan Peterongan Kabupaten Jombang memiliki nama yang beragam. Keberagaman tersebut berasal dari perbedaan sebab-sebab yang melatarbelakangi penamaan, dimana sebab-sebab tersebut terdiri dari sembilan sub indikator. Selain itu, terdapat acuan atau referensi yang digunakan oleh pemilik toko dalam pemberian nama pada toko kelontong. Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan mengenai penamaan toko kelontong di Kecamatan Peterongan Kabupaten Jombang (kajian semantik). Maka dapat disimpulkan beberapa hal sebagai berikut :

*Pertama*, ditemukan sebab-sebab yang melatarbelakangi terjadinya proses penamaan toko kelontong di Kecamatan Peterongan Kabupaten Jombang dibagi ke beberapa jenis, yaitu (1) penamaan toko kelontong berdasarkan keserupaan; (2) penamaan toko kelontong penemu dan pembuat; (3) penamaan toko kelontong berdasarkan tempat asal; serta (4) penamaan toko kelontong berdasarkan pemendekan. Dari data yang diperoleh sebab-sebab penamaan toko kelontong yang paling banyak muncul adalah penamaan berdasarkan keserupaan.

*Kedua*, ditemukan acuan yang digunakan dalam penamaan toko kelontong di Kecamatan Peterongan Kabupaten Jombang. Acuan ini merupakan referensi yang digunakan oleh pemilik dalam pemberian nama pada toko kelontong. Berdasarkan teori acuan dalam penelitian penamaan ini mencakup acuan berdasarkan benda dan acuan berdasarkan proses. Dari data yang diperoleh acuan penamaan toko kelontong yang banyak ditemukan adalah acuan berdasarkan proses

Berdasarkan pembahasan penelitian yang berjudul “*Penamaan Toko Kelontong di Kecamatan Peterongan Kabupaten Jombang*” maka peneliti dapat mengemukakan beberapa saran sebagai berikut. Bagi mahasiswa serta pembaca, hasil penelitian ini dapat dijadikan referensi penelitian selanjutnya serta dapat menambah pengetahuan dan pemahaman tentang kajian semantik khususnya berkaitan dengan penamaan. Bagi pihak-pihak yang secara langsung berkecimpung dalam dunia pendidikan (pengajaran bahasa) hendaknya hasil penelitian ini dapat dijadikan sebagai bahan pengajaran di sekolah yang berkaitan dengan tentang kajian semantik penamaan. Bagi masyarakat dan pemilik toko kelontong, hasil penelitian ini dapat dijadikan sebuah dokumen dan pengetahuan tentang latar belakang serta acuan dalam pemberian nama toko. Demikian simpulan dan saran yang dapat disampaikan, semoga hasil penelitian ini bisa bermanfaat bagi pembaca.

## **DAFTAR RUJUKAN**

Djajasudarma, Fatimah. (2009). *Semantik Makna leksikal dan makna gramatikal*. Bandung: PT Refika Aditama.

Moleong, lexy J. (2011). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya Offset.

Pateda, Mansoer. (2010). *Semantik Leksikal*. Jakarta: Rineka Cipta.

Sugiyono. (2017). *Metodologi Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif*. Bandung: Alfabeta.