

**PENGARUH PENGALAMAN BERWIRAUSAHA TERHADAP  
KARAKTERISTIK WIRAUSAHAWAN PADA SISWA LULUSAN  
SMK NEGERI 2 JOMBANG**

Krista Sela Agustina

Email: [kristasella@gmail.com](mailto:kristasella@gmail.com)

(Pendidikan Ekonomi STKIP PGRI Jombang)

**Abstrak**

Untuk mengetahui pengaruh pengalaman berwirausaha terhadap karakteristik wirausahawan pada siswa lulusan SMKN 2 Jombang. Pengalaman berwirausaha yang didapat oleh siswa SMKN 2 Jombang sejak duduk dibangku sekolah dapat membangun karakteristik yang baik saat berwirausaha, dengan terbiasanya guru dalam memberikan pengalaman pemasaran, pengalaman produksi, dan pengalaman manajemen keuangan dapat menjadikan siswa mempunyai karakter yang baik dalam membangun usaha dan menghasilkan produk yang berkualitas tinggi sehingga konsumen merasa tertarik untuk mengenal produk yang telah dihasilkan. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh pengalaman berwirausaha terhadap karakteristik wirausahawan pada siswa lulusan SMK Negeri 2 Jombang. Jenis penelitian yang digunakan oleh peneliti termasuk dalam penelitian kuantitatif. Alat pengumpulan data menggunakan observasi, wawancara dan menyebarkan kuesioner kepada 37 koresponden. Analisis data menggunakan Analisis Regresi Linier Sederhana. Hasil uji  $R^2 = 0,385$  hal ini berarti 38,5% variabel karakteristik wirausahawan (Y) dapat dijelaskan dengan variabel pengalaman berwirausaha (X). Sedangkan 61,5% lainnya dijelaskan oleh variabel lain yang tidak digunakan pada penelitian ini. Kesimpulan dari penelitian ini yaitu Ada pengaruh secara signifikan dan positif variabel pengalaman berwirausaha terhadap karakteristik wirausahawan pada siswa lulusan SMK Negeri 2 Jombang. Penelitian ini mempunyai rekomendasi kepada siswa lulusan SMK Negeri 2 Jombang harus mempertahankan jiwa kepemimpinan yang sudah sangat baik dan perlu meningkatkan pengalaman pemasaran produk yang telah dihasilkan secara langsung maupun secara online dengan cara mempraktekkan pemasaran yang sukses pada usaha yang telah berkembang pesat dan diharap mampu mempertahankan karakter percaya diri tinggi dalam hal berwirausaha, selain itu siswa lulusan SMK Negeri 2 Jombang juga di tuntut meningkatkan keberanian mengambil resiko dengan cara melakukan perencanaan terlebih dahulu sebelum memulai kegiatan berwirausaha.

**Kata kunci:** Pengalaman Berwirausaha, Karakteristik Wirausahawan

## Abstract

*This research purposes to know style entrepreneurial experience affects enterpreneurship characteristic on graduate students of SMK Negeri 2 Jombang. Entrepreneurial experience obtained by graduate SMKN 2 Jombang, since sitting in school can build good characteristics when entrepreneurship. With teachers getting used to providing marketing experience, production experience, financial management experience can makes students have good character in building a business and producing high quality products so that consumers feel interested in getting to know the products that have been produced. The purpose of this study is to know how wntrepreneurial experiences affect the entrepreneurial characteristics of graduate students of SMK Negeri 2 Jombang. The kind of research used by researchers belongs to quantitative research. The data gathering tool uses observation, interviews and collecting data using questionnaires to 37 correspondent. Data analysis using a simple linear regression analysis. Test results R Square = 0,385 this means 38,5% entrepreneurship characteristics (Y) variable can be explained by the variable entrepreneurship experience. While 61,5% is explained by other variables not used in the study. The conclusion of this study is that there has been a significant and positive impact of entrepreneurial experiences on the entrepreneurial characteristics on graduate students of SMK Negeri 2 Jombang. The study has the following recommendations to graduate students of SMK Negeri 2 Jombang must sustain an excellent leadership soul and need to enhance the marketing experience of products that have been produces both directly and online by practicing marketing successfully in a booming business and it's expected to maintain a high level of self confidence in entrepreneurship, as well graduate students of SMK Negeri 2 Jombang it also requires courage to take risks by planning ahead of time before starting entrepreneurial activities.*

**Keywords:** entrepreneurial experience, enterpreneurial characteristics

## Pendahuluan

Pada era saat ini, yakni era revolusi industri 4.0 terjadi kesenjangan antara jumlah lapangan kerja yang tersedia dengan jumlah lulusan SLTA cukup besar sehingga jumlah pengangguran terdidik akan meningkat setiap tahunnya dan akan menimbulkan persaingan ketat di dunia kerja. Maka dari itu, siswa dituntut untuk mempelajari tentang kewirausahaan yang nantinya setelah lulus bisa dijadikan bekal untuk bertahan dengan kreativitas ditengah keterbatasan lapangan kerja. Hal tersebut didukung oleh pendapat Sudrajad (2012: 18) yang menyatakan bahwa dalam menanggulangi kemiskinan dan pengangguran sangat diperlukan tumbuhnya wirausahawan baru yang

kreatif dan inovatif yang akan mendorong pertumbuhan ekonomi nasional.

Tantangan dan peluang industri 4.0 mendorong inovasi dan kreasi pendidikan kejuruan. Pemerintah perlu meninjau relevansi antara pendidikan kejuruan dan pekerjaan untuk merespon perubahan, tantangan, dan peluang era industri 4.0 dengan tetap memerhatikan aspek kemanusiaan (*homonities*). Tantangan pendidikan kejuruan semakin kompleks dengan industri 4.0.

Menjawab tantangan industri 4.0, menurut Bukit dalam (Yahya, 2018: 11) menjelaskan bahwa pendidikan kejuruan (vocational Education) sebagai pendidikan yang berbeda dari jenis pendidikan lainnya harus memiliki karakteristik sebagai berikut:1) berorientasi pada kinerja individu dan

dunia dunia kerja, 2) justifikasi khusus pada kebutuhan nyata di lapangan, 3) fokus kurikulum pada aspek-aspek psikomotorik, afektif dan kognitif, 4) tolak ukur keberhasilan tidak hanya terbatas di sekolah, 5) kepuasan terhadap perkembangan dunia kerja, 6) memerlukan sarana dan prasarana yang memadai, 7) adanya dukungan masyarakat. Jika pendidikan tidak memerhatikan era industri 4.0 maka akan banyak pengangguran dari lulusan sekolah kejuruan ataupun pada sekolah menengah atas lainnya.

Objek dari penelitian ini di SMK Negeri 2 Jombang, yakni salah satu sekolah kejuruan negeri yang ada di kabupaten Jombang, yang mempunyai 3 kejuruan yakni Tata Busana, Tata Boga, serta Tata kecantikan rambut dan kulit. SMK Negeri 2 Jombang mempunyai mata pelajaran produk kreatif kewirausahaan yakni pelajaran yang menuntut untuk masuk dalam dunia wirausaha. sejak kelas XI Siswa lulusan SMK Negeri 2 Jombang sudah dibekali dengan ilmu kewirausahaan serta pengalaman berwirausaha misalnya dengan pada kejuruan tata busana, siswa sudah dibekali dengan pengalaman praktek kerja prakerin yakni bagaimana cara memproduksi, memasarkan, menghitung laba, serta bagaimana cara melayani konsumen yang baik. Dalam menciptakan usaha yang unggul maka siswa dituntut untuk memiliki karakteristik wirausaha yang baik dalam membangun sebuah usaha dan mampu menghadapi tantangan dan bersaing di era 4.0.

Berdasarkan hasil observasi yang peneliti lakukan di SMKN 2 Jombang, peneliti mendapatkan data penelusuran tamatan siswa pada tahun 2016, 2017, 2018 sebagai berikut :

Tabel 1.1 Data Tamatan SMK Negeri 2 Jombang pada tahun 2016  
Sumber : BKK SMK Negeri 2 Jombang

No.	Jurusan	Jumlah Lulusan	Jumlah Siswa				Jumlah
			Bekerja	Wirusaha	Kuliah	Tidak Bekerja	
1	Tata Boga	132	48	64	11	9	132
2	Tata Busana	126	50	57	12	7	126
3	Tata Kecantikan	63	25	27	3	8	63
	<b>JUMLAH</b>	<b>321</b>	<b>123</b>	<b>148</b>	<b>26</b>	<b>24</b>	<b>321</b>

Dari gambar di atas dapat disimpulkan bahwa tamatan SMK Negeri 2 Jombang pada tahun 2016

murid yakni dengan jumlah alumni yang bekerja sebanyak 117 orang, alumni yang berwirausaha sebanyak 148 orang yakni setara dengan 46% dari jumlah tamatan pada tahun 2016, yang melanjutkan ke sekolah tinggi sebanyak 26 orang, dan jumlah alumni yang tidak bekerja yakni sebanyak 30 orang.

Tabel 1.2 Data Tamatan SMK Negeri 2 Jombang pada tahun 2017  
Sumber : BKK SMK Negeri 2 Jombang

No.	Jurusan	Jumlah Lulusan	Jumlah Siswa				Jumlah
			Bekerja	Wirusaha	Kuliah	Tidak Bekerja	
1	Tata Boga	99	64	18	13	4	99
2	Tata Busana	91	59	21	9	2	91
3	Tata Kecantikan	86	56	14	10	6	86
	<b>JUMLAH</b>	<b>276</b>	<b>179</b>	<b>53</b>	<b>32</b>	<b>12</b>	<b>276</b>

Dari gambar di atas dapat disimpulkan bahwa tamatan SMK Negeri 2 Jombang pada tahun 2017 terdapat 276 murid yakni dengan jumlah alumni yang bekerja sebanyak 179 orang, alumni yang berwirausaha sebanyak 53 orang yakni setara dengan 19% dari jumlah tamatan tahun 2017, yang melanjutkan ke sekolah tinggi sebanyak 32 orang, dan jumlah alumni yang tidak bekerja yakni sebanyak 12 orang.

Tabel 1.3 Data Tamatan SMK Negeri 2 Jombang pada tahun 2018  
Sumber : BKK SMK Negeri 2 Jombang

No.	Jurusan	Jumlah Lulusan	Jumlah Siswa				Jumlah
			Bekerja	Wirusaha	Kuliah	Tidak Bekerja	
1	Tata Boga	132	48	64	11	9	132
2	Tata Busana	126	50	57	12	7	126
3	Tata Kecantikan	63	25	27	3	8	63
	<b>JUMLAH</b>	<b>321</b>	<b>123</b>	<b>148</b>	<b>26</b>	<b>24</b>	<b>321</b>

No.	Jurusan	Jumlah Lulusan	Jumlah Siswa				Jumlah
			Bekerja	Wirusaha	Kuliah	Tidak Bekerja	
1	Tata Boga	132	89	3	16	24	132
2	Tata Busana	121	70	20	6	25	121
3	Tata Kecantikan	63	43	5	3	12	63
	<b>JUMLAH</b>	<b>316</b>	<b>202</b>	<b>28</b>	<b>25</b>	<b>61</b>	<b>316</b>

Dari gambar di atas dapat disimpulkan bahwa tamatan SMK Negeri 2 Jombang pada tahun 2018 terdapat 316 murid yakni dengan jumlah alumni yang bekerja sebanyak 202 orang, alumni yang berwirausaha

sebanyak 28 orang yakni setara dengan 9% dari jumlah tamatan pada tahun 2018, yang melanjutkan ke sekolah tinggi sebanyak 26 orang, dan jumlah alumni yang tidak bekerja yakni sebanyak 61 orang.

Berdasarkan wawancara dengan salah satu alumni atau siswa lulusan SMK Negeri 2 Jombang pada program studi tata busana yaitu Santi Kurniarum yang lulus pada tahun 2016, beliau berpendapat bahwa pengalaman berwirausaha seperti pengalaman keterlibatan dengan usaha sebelumnya yakni usaha konveksi yang dimiliki orang tua dan pengalaman yang beliau dapat saat duduk di sekolah kejuruan dapat memotivasi beliau untuk percaya diri mendirikan usaha pada bidang yang sama. karakteristik wirausahawan yang ada pada dirinya untuk menciptakan nilai tambah pada barang yang dihasilkan dipengaruhi oleh pengalaman yang pernah beliau dapatkan ketika dilingkungan rumah maupun lingkungan sekolah, yakni rasa percaya diri, beliau timbul ketika menerima pesanan dari konsumen dan konsumen merasa puas dengan memberikan masukan pada hasil produknya. Beliau memiliki inisiatif yang cukup tinggi untuk menciptakan produk yang lebih unggul agar konsumen tertarik untuk memesan produk kembali. Beliau juga melihat peluang yang ada di lingkungan sekitar untuk menciptakan ide-ide baru dalam menghasilkan produk yang bertujuan agar mampu bersaing dengan pesaing usaha yang ada.

Selain itu pada siswa lulusan SMKN 2 Jombang pada tahun 2016 di masing-masing kejuruan juga dibekali pengalaman yang maksimal untuk membangun usaha, dalam hal ini guru juga berperan penting dalam pemberian peluang kerja di luar jam sekolah dengan begitu siswa lebih dikenal oleh konsumen ataupun instansi yang

memerlukan jasa boga, sehingga siswa SMKN 2 Jombang diharap mampu membangun usaha ketika sudah tamat sekolah serta mampu bersaing di dunia usaha dengan baik.

Berdasarkan latar belakang tersebut, peneliti tertarik untuk meneliti karakteristik wirausaha pada lulusan SMK Negeri 2 Jombang dengan penelitian yang berjudul “Pengaruh Pengalaman Berwirausaha Terhadap Karakteristik Wirausahawan pada Siswa Lulusan SMK Negeri 2 Jombang”

## METODE PENELITIAN

### Rancangan Penelitian

Rancangan penelitian merupakan langkah yang harus ditempuh oleh seorang peneliti dalam melakukan kegiatan penelitian, jenis penelitian ini merupakan suatu penelitian menggunakan pendekatan kuantitatif yang mengacu pada korelasi ada tidaknya hubungan variabel bebas dan terikat dengan uji regresi linear sederhana yang tujuannya untuk menjelaskan pengaruh pengalaman berwirausaha terhadap karakteristik wirausahawan pada siswa lulusan SMK Negeri 2 Jombang.

Data yang peneliti gunakan yakni data sekunder. Sumber data penelitian yaitu berupa data tamatan SMK Negeri 2 Jombang pada tahun 2016 s/d 2018 diperoleh dari BKK SMK Negeri 2 Jombang.

### Metode Pengumpulan Data

Teknik pengumpulan data yang digunakan dalam penelitian ini adalah dengan cara observasi yang dilakukan langsung di SMK Negeri 2 Jombang, wawancara yang bersumber dari Ketua BKK SMK Negeri 2 Jombang, pengisian angket oleh 37 responden yakni siswa

lulusan SMK Negeri 2 Jombang tahun 2016 yang diambil dengan kejuruan yang berbeda antara satu dengan yang lain.

### Teknik Analisis Data

Adapun pengujian yang dilakukan antara lain:

#### A. Analisis Deskriptif

Analisis ini digunakan untuk meneliti pada populasi atau sampel tertentu, pengumpulan data menggunakan instrumen penelitian, analisis data bersifat kuantitatif atau statistik, dengan tujuan untuk menguji hipotesis yang telah ditetapkan (Sugiyono, 2012:8). Analisa dilakukan dengan menggunakan nilai indeks yaitu dengan menentukan nilai besarnya kelas sebagai berikut :

Nilai maksimum : 5

Nilai minimum : 1

Rentang skala :  $\frac{5-1}{5} = 0.8$

Interval koefisien	Tingkat Hubungan
0,00 – 0,199	Sangat Rendah
0,20 – 0,399	Rendah
0,40 – 0,599	Sedang
0,60 – 0,799	Tinggi
0,80 – 1,000	Sangat Tinggi

Sumber : Priyatno (2009)

#### B. Analisis Regresi Sederhana

Analisis ini bertujuan untuk mengetahui adanya pengaruh pengalaman berwirausaha terhadap karakteristik wirausahawan pada siswa lulusan SMK Negeri 2 Jombang dimana pengalaman berwirausaha (X) sebagai variabel bebas sedangkan karakteristik wirausahawan (Y) sebagai variabel terikatnya (Independent). Hal ini disimpulkan dari nilai *person*

*correlation*. Untuk mengetahui hubungan antara variabel independen dan variabel dependen maka dapat mendapatkan penafsiran terhadap koefisien korelasi yang ditemukan tersebut besar atau kecil (Priyatno, 2009: 61).

Dirumuskan sebagai berikut:

$$Y = a + b \cdot X + e$$

Keterangan :

- a : Bilangan konstanta
- X : Pengalaman berwirausaha
- Y : Karakteristik wirausahawan
- b : Koefisien regresi
- e : Error

### C. Uji T

Menurut Denziana, Indrayenti, dan Fatah (2014:25). Uji T – test dilakukan untuk melihat pengaruh dari variabel independen apakah berpengaruh signifikan terhadap variabel dependen. Apabila T hitung lebih besar dari T tabel maka dapat disimpulkan bahwa variabel independen tersebut berpengaruh secara signifikan terhadap variabel dependen. Kriteria pengujian jika signifikan <0,05 maka Ho diterima dan jika signifikan >0,05 maka Ho ditolak.

Pengujian signifikansi dapat dilakukan dengan rumus :

$$t = \frac{r\sqrt{n-2}}{\sqrt{1-r^2}}$$

Keterangan :

- r = Koefisien korelasi
  - n = Jumlah sampel
- dengan kesimpulan, jika  $t_{sig} \leq \alpha = 5\%$  maka hipotesis diterima.

### D. R<sup>2</sup> Koefisien Determinan

Koefisien determinan dilakukan dengan tujuan melihat seberapa baik variabel independen menerangkan atau memperjelas keberadaan variabel dependen. Hal ini dapat terlihat dari nilai koefisien

determinan yang tinggi, maka semakin tinggi pula kemampuan variabel dependen dalam menjelaskan variabel dependen” Indrayenti, dan Fatah (2014:25).

## HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

Penelitian ini menggunakan data sekunder yang diperoleh langsung dari ketua BKK SMK Negeri 2 Jombang. Penelitian ini bertujuan untuk menguji adakah pengaruh pengalaman berwirausaha terhadap karakteristik wirausahawan pada siswa lulusan SMK Negeri 2 Jombang.

Dari hasil penelitian adapun data siswa yang menjadi wirausahawan yakni 148 orang dan peneliti mengambil sampel sebanyak 37 responden pada masing-masing variabel, Berikut hasil pengolahan data yang telah dilakukan dengan bantuan program SPSS versi 16.0 *for windows*.

### 1. Uji Deskriptif

Tabel 1.1  
Descriptif Statistics  
Descriptive Statistics

	Mean	Std. Deviation	N
KARAKTERISTIK WIRAUSAHAWAN	4.2176	.29585	37
PENGALAMAN BERWIRAUSAHA	4.2759	.32027	37

Berdasarkan tabel tersebut dapat dijelaskan bahwa : Rerata karakteristik wirausahawan berada pada skor 4,21 (bila peneliti menggunakan rentangan skor antara 1-5, maka karakter wirausaha siswa alumni SMK Negeri 2 Jombang sangat baik). Rerata pengalaman berwirausaha berada pada skor 4,27 (bila peneliti menggunakan rentangan skor antara 1-5, maka pengalaman berwirausaha siswa alumni SMK Negeri 2 Jombang sangat baik).

## 2. Uji Regresi Linier Sederhana

Analisis dalam penelitian ini menggunakan analisis regresi linier sederhana yang digunakan untuk mengetahui ada tidaknya pengaruh antara dua variabel yang terdiri dari Pengalaman Berwirausaha terhadap Karakteristik Wirausahawan pada siswa alumni SMK Negeri 2 Jombang.

Untuk mengetahui pengaruh variabel bebas terhadap variabel terikat dilakukan analisis regresi linier sederhana dengan persamaan regresi sebagai berikut :

$$Y = a + b.X + e$$

Tabel 2.1  
Persamaan Regresi  
Coefficients<sup>a</sup>

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	T	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
1 (Constant)	1.767	.525		3.365	.002
PENGALAMAN BERWIRAUSAHA	.573	.122	.621	4.681	.000

a. Dependent Variable: KARAKTERISTIK WIRAUSAHAWAN

Dari tabel di atas, maka dapat disusun persamaan regresi Linier Sederhana, sebagai berikut :

$$Y = 1.767 + 0.573X + e$$

Dari persamaan regresi Linier Sederhana dapat dijelaskan sebagai berikut: Konstanta (a), menunjukkan jika tidak ada variabel bebas yang mempengaruhi atau pengalaman

berwirausaha diasumsikan nol (0) maka karakteristik wirausahawan bernilai 1.767. Koefisien regresi variabel Pengalaman Produksi (X), menunjukkan jika variabel pengalaman produksi mengalami kenaikan sebesar satu satuan, maka variabel karakteristik wirausahawan akan mengalami kenaikan sebesar 0.573 atau 57,3%. Sehingga dapat disimpulkan bahwa terjadi hubungan positif atau signifikan antara variabel pengalaman berwirausaha terhadap karakteristik wirausahawan.

## 3. Hasil pengujian uji t

Uji ini digunakan untuk mengetahui pengaruh variabel Pengalaman Berwirausaha (X) terhadap variabel dependen (Y) yaitu Karakteristik Wirausahawan Pada Alumni SMK Negeri 2 Jombang. Menurut Sugiyono (2012), apabila probabilitas value (sig) < 0,05 (5%) maka ada pengaruh Pengalaman Berwirausaha (X) terhadap variabel dependen (Y) yaitu Karakteristik Wirausahawan pada Siswa Lulusan SMK Negeri 2 Jombang.

Tabel 3.1  
Hasil Pengujian Uji t  
Coefficients<sup>a</sup>

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
1 (Constant)	1.767	.525		3.365	.002
PENGALAMAN BERWIRAUSAHA	.573	.122	.621	4.681	.000

a. Dependent Variable: KARAKTERISTIK WIRAUSAHAWAN

Berdasarkan hasil pengujian Uji t analisis data bahwa nilai  $t = 4,681$  dengan  $\alpha=0,000$ , artinya signifikansi hasil analisis kurang dari 0,05 sehingga hipotesis alternatif yang diajukan diterima. Hal ini berarti  $H_a$  diterima maka ada pengaruh pengalaman berwirausaha terhadap karakteristik wirausahawan siswa lulusan SMK Negeri 2 Jombang.

#### 4. Analisis koefisien determinan ( $R^2$ )

Analisis koefisien determinan digunakan untuk menunjukkan proporsi variabel dependen yang dijelaskan oleh variabel independen.  $R^2$  mampu memberikan informasi mengenai variasi nilai variabel dependen yang dapat dijelaskan oleh model regresi yang digunakan. Apabila  $R^2$  mendekati angka satu berarti terdapat hubungan yang kuat. Nilai  $R^2$  yang diperoleh dijelaskan pada tabel berikut ini.

Tabel 4.1  
Hasil Pengujian Determinan ( $R^2$ )  
Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.621 <sup>a</sup>	.385	.367	.23530

a. Predictors: (Constant),  
PENGALAMAN BERWIRUSAHA  
b. Dependent Variable:  
KARAKTERISTIK  
WIRUSAHAWAN

Berdasarkan hasil uji  $R^2$  yang diperoleh sebesar 0,385 hal ini berarti 38,5% variabel Karakteristik Wirausahawan (Y) dapat dijelaskan oleh Pengalaman Berwirausaha (X). Sedangkan 61,5% lainnya dijelaskan oleh variabel lain yang tidak digunakan dalam penelitian ini.

## PENUTUP

### Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan maka diperoleh kesimpulan sebagai berikut : Ada pengaruh secara signifikan dan positif pada variabel pengalaman berwirausaha terhadap karakteristik wirausahawan siswa lulusan SMK Negeri 2 Jombang.

### Saran

Berdasarkan kesimpulan diatas, maka saran yang diberikan adalah sebagai berikut:

1. Bagi siswa lulusan SMK Negeri 2 Jombang diharapkan untuk mempertahankan jiwa kepemimpinan yang sudah sangat baik dan perlu meningkatkan pengalaman pemasaran produk yang telah dihasilkan secara langsung maupun secara online dengan cara mempraktekkan pemasaran yang sukses pada usaha yang telah berkembang pesat.
2. Bagi siswa lulusan SMK Negeri 2 Jombang diharapkan mampu mempertahankan karakter percaya diri tinggi dalam hal mengembangkan ide baru saat berwirausaha, sehingga usaha yang dimiliki selalu berkembang dari waktu ke waktu
3. Bagi guru SMK Negeri 2 Jombang diharapkan mampu memberikan pengalaman pemasaran yang luas untuk mengembangkan usaha yang telah dimiliki oleh para siswa lulusan SMK Negeri 2 Jombang, sehingga banyak calon konsumen yang mengenal dan merasa tertarik dengan produk yang dihasilkan



## DAFTAR RUJUKAN

- Agustina Jayanti. (2012). *Pengaruh Jiwa Kewirausahaan, Pengalaman Berwirausaha dan Pekerjaan Orang Tua Terhadap Minat Berwirausaha*. Skripsi: Yogyakarta: Universitas Sanata Dharma. (Online). (<http://repository.usd.ac.id/10694>). Diakses pada 12 Desember 2019.
- Anoraga, Pandji. (2011). *Pengantar Bisnis: Pengelolaan Bisnis dalam Era Globalisasi*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Arikunto, Suharsimi. (2010). *Prosedur penelitian*. Jakarta : Rineka Cipta.
- Astamoen, Moko P. (2008). *Entrepreneurship Dalam Perspektif Kondisi Bangsa Indonesia*. Bandung: Alfabeta.
- Balqish, Farah. (2015). *Pengaruh Jiwa Kewirausahaan Terhadap Keberhasilan Usaha Distro di Kota Bandung 2015 (Studi pada Distro yang Terdaftar pada Kick di Kota Bandung)*. Bandung: Universitas Telkom. (Online). ([http://respository.telkomuversity.ac.id/pustaka/files/101758/jurnal\\_eproc/pengaruh-jiwa-kewirausahaan-terhadap-keberhasilan-usahha-distro-di-kota-bandung-2015-studi-pada-distro-yang-terdaftar-pada-kick-di-kota-bandung-.pdf](http://respository.telkomuversity.ac.id/pustaka/files/101758/jurnal_eproc/pengaruh-jiwa-kewirausahaan-terhadap-keberhasilan-usahha-distro-di-kota-bandung-2015-studi-pada-distro-yang-terdaftar-pada-kick-di-kota-bandung-.pdf)). diunduh 7 Desember 2019.
- International Journal of Entrepreneurial Behaviour and Research volume 19. Iss 1-pp. 6-31. London: Kingston University. (Online). ([http://www.researchgate.net/publication/263368542\\_Review\\_of\\_skill\\_and\\_the\\_enterpreneurial\\_process](http://www.researchgate.net/publication/263368542_Review_of_skill_and_the_enterpreneurial_process)). Diakses 7 Desember 2019.
- Damayanti, Deni. (2014). *Panduan Implementasi Pendidikan Karakter Di Sekolah*. Yogyakarta: Araska.
- Dina Nur Rochma. (2017). *Pengaruh Karakteristik Wirausahawan Dan Lingkungan Keluarga Terhadap Minat Berwirausaha Siswa Kelas XI Kompetensi Keahlian Administrasi Perkantoran SMK 17 Temanggung*. Skripsi. Yogyakarta: Universitas Negeri Yogyakarta. (Online). ([http://eprints.uny.ac.id/56251/1/13.%20SKRIPSI\\_DINA%20NUR%20ROCM%2013802241020.pdf](http://eprints.uny.ac.id/56251/1/13.%20SKRIPSI_DINA%20NUR%20ROCM%2013802241020.pdf)). Diakses pada 2 Desember 2019.
- Fiki Asiqotul Maula. (2017). *Pengaruh Pengalaman Berwirausaha dan Latar Belakang Pendidikan Terhadap Karakteristik Kewirausahaan Mahasiswa*. Skripsi: Semarang: Universitas Negeri Semarang. (Online). (<http://lib.unnes.ac.id/30743/1/7101413385.pdf>). Diakses pada 15 Desember 2019.
- Ghozali, Imam. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariat dengan Program IBM SPSS 25 edisi 9*. Semarang : Universitas Diponegoro.
- Hadiwidjaja, Reymond Setiabudi & Diah Dharmayanti. (2013). *Analisa Hubungan Experiential Marketing, Kepuasan Pelanggan, Loyalitas Pelanggan Starbucks Coffe di Surabaya Town Square*. Jurnal Manajemen Pemasaran Vol. 2, No. 2. Surabaya: Universitas Kristen Petra. (Online). (<http://publication.petra.ac.id/index.php/manajemen-pemasaran/article/view/2860>). Diakses pada 14 Desember 2019.

- Hamdani. (2010). *Entrepreneurship: Kiat Melihat dan Memberdayakan Potensi Bisnis*. Yogyakarta: Starbooks.
- Kasmir. (2011). *Kewirausahaan*. Jakarta : Rajawali Pers.
- Kristanto, Heru HC. (2009). *Kewirausahaan (Entrepreneurship) Pendekatan Manajemen dan Praktik*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Madura, Jeff. (2007). *Introduction To Busiess*. Jakarta: Salemba Empat.
- Munawaroh. (2012). *Panduan Memahami Metodologi Penelitian*. Jombang: Intermedia.
- Priyatno,D. (2009). *Mandiri Belajar SPSS*. Yogyakarta: Media Kom.
- Riyanti, Benedicta Prihatin Dwi. (2003). *Kewirausahaan Dari Sudut Pandang Psikologi Kepribadian*. Jakarta: PT. Grasindo.
- Sudarwati, Ninik. (2012). *Modul Kewirausahaan Terpadu bagi Calon Wirausaha*. Malang: Universitas Negeri Malang.
- Sudrajad. (2012). *Kiat Mengentaskan Pengangguran & Kemiskinan Melalui Wirausaha*. Jakarta: PT Bumi Aksara.
- Sumayang, Lalu. (2013). *Dasar-Dasar Manajemen Produksi dan Operasi*. Jakarta: Salemba Empat.
- Suryana. (2017). *Kewirausahaan Kiat dan Menuju Sukses*. Jakarta : Salemba Empat.
- Wiyani, Novan Ardi. (2012). *Teacherpreneurship: Gagasan dan Upaya Menumbuhkan Jiwa Kewirausahaan*. Yogyakarta: Ar-Ruzz Media.