

PENERAPAN STRATEGI PROMOSI PADA USAHA JAJANAN TRADISIONAL KLEPON HJ. NUNUK DI DESA BULANG KECAMATAN PRAMBON KABUPATEN SIDOARJO

SUSI SUSANTI

Program Studi Pendidikan Ekonomi
STKIP PGRI Jombang

Abstrak

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui Penerapan Strategi Promosi Pada Usaha Jajanan Tradisional Klepon Hj. Nunuk Di Desa Bulang Kecamatan Prambon Kabupaten Sidoarjo. Penelitian ini menggunakan metode deskriptif kualitatif strategi fenomenologi. Pengumpulan data dalam penelitian ini menggunakan sumber data primer observasi dan wawancara serta sumber data sekunder melalui dokumentasi. Teknik analisis data menggunakan triangulasi data. Hasil yang diperoleh yakni penerapan strategi promosi pada usaha jajanan tradisional klepon Hj. Nunuk sudah sangat baik, dan sudah menggunakan strategi bauran promosi yang meliputi: (a) *Personal Selling* berupa: 1. Mengadakan pelatihan pembuatan jajanan tradisional dan menjadi narasumber, 2. Ikut dalam kegiatan Bazar, (b) *Mass Selling* yakni: 1. Membuat brosur dan spanduk, 2. Membuat simbol dan logo, (c) Promosi Penjualan meliputi: 1. Memberikan coba gratis, 2. Mengikuti kontes, 3. Memberikan *price pack*, (d) *Public Relations* yang berupa: 1. Menjalin hubungan masyarakat dengan Alas Prambon *out bond* dan biro perjalanan wisata P.O Bahari Sentosa Waru, 2. Mencantumkan media identitas serta, (e) *Direct Marketing* yakni dengan Menggunakan media internet.

Kata Kunci : penerapan, strategi promosi, jajanan tradisional

Abstrack

Research aims to understand the application of a strategy of promotion at a venture hawker traditional Klepon Hj. Nunuk in the Bulang village district Sidoarjo sub-district Prambon. This research using methods descriptive qualitative phenomenology strategy. Data collection in this research use up primary data observation and interview and the source of secondary data through documentation. Analysis techniques data using triangulation data. The results are the application of a strategy of promotion at a venture traditional hawker Klepon Hj. Nunuk is good, and already use strategy hotchpotch promotion which includes: (a) personal selling of: 1. Training exercises hawker traditional and making a speaker, 2. He participated in bazaar activities, (b) mass selling namely: 1. Make brochures and banners, 2. Creating symbol and logo, (c) promotion sale covering: 1. Giving try free, 2. Following a contest, 3. Giving price pack, (d) public relations of: 1. Connect the community with Alas Prambon out bond and tourism travel agencies P.O Bahari Sentosa Waru, 2. Media and include identity, (e) direct marketing by using media internet.

Keywords: *the application of, a strategy of promotion, traditional hawker*