

PENGARUH INOVASI PRODUK TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN DI KAFE MIE DJOEDES JOMBANG

YULI LUKITA SARI
Program Studi Pendidikan Ekonomi
STKIP PGRI JOMBANG

ABSTRAK

Inovasi adalah suatu perubahan yang dilakukan agar produk yang dihasilkan berbeda dengan produk yang sudah beredar di pasar. Salah satu faktor yang mempengaruhi loyalitas pelanggan adalah inovasi produk. Penelitian ini bertujuan untuk menjelaskan pengaruh inovasi produk terhadap loyalitas pelanggan.

Penelitian ini adalah penelitian kuantitatif dengan variabel bebas inovasi produk dan variabel terikat loyalitas pelanggan. Metode pengumpulan data dalam penelitian ini dilakukan dengan cara menyebarkan angket kepada 67 pelanggan di Kafe Mie Djoedes Jombang. Pada penelitian ini pengambilan sampel menggunakan teknik *purposive sampling*. Teknik analisis data yang digunakan ialah dengan menggunakan teknik analisis regresi linier sederhana.

Hasil analisis regresi linier sederhana diperoleh persamaan $Y = 2,600 + 0,368x$. Hasil uji t menunjukkan nilai signifikansi $0,001 < 0,05$ dan koefisien regresi sebesar 0,368. Sehingga diambil kesimpulan bahwa inovasi produk berpengaruh secara positif dan signifikan terhadap loyalitas pelanggan.

Kata kunci : Inovasi Produk, Loyalitas Pelanggan

ABSTRACT

Innovation is a modification that is done to produce the different products from the products already circulating in the market. One of the factors that is affecting the customer loyalty is the product innovation. This study aims to explain the effect of the product innovation on customer loyalty.

The design of the research is quantitative research with the product innovation as independent variable and the customer loyalty as dependent variable. The data collection method in this research is done by distributing questionnaires to 67 customers at Mie Djoedes café, Jombang. It also uses purposive sampling technique. The analyzing the data uses the linier regression analysis technique.

The result of simple linier regression analysis obtained the equation $Y = 2,600 + 0,368x$. The result of T-test shows significance value of $0,001 < 0,05$ and the regression coefficient of 0,368. So, it is concluded that product innovation positively and significantly influence to customer loyalty.

Keywords : Product Innovation, Customer Loyalty